

PROGRAMMA DI LAVORO 2021

Nel seguente documento, l'AREPO desidera presentare il suo programma di lavoro per il 2021, esponendo le principali attività che saranno svolte nel corso di quest'anno.

A causa della persistente emergenza COVID-19, le principali attività di lobbying rimangono concentrate nell'ufficio di Bruxelles di AREPO con la supervisione del Segretario Generale da Bordeaux.

Inoltre, gli uffici AREPO di Bruxelles e Bordeaux hanno dovuto conformarsi alle misure adottate rispettivamente dai governi belga e francese. Di conseguenza, il periodo di lavoro a distanza è stato esteso fino a nuovo avviso, mentre le interazioni con le Istituzioni europee sono state ridotte a riunioni e conferenze online.

1. POLITICHE UE:

- L'AREPO continuerà a monitorare i triloghi sulla **politica agricola comune**, al fine di assicurare il giusto riconoscimento e sostegno ai prodotti di qualità e di origine nel testo finale.
- In linea con la priorità della Commissione europea di rafforzare le Indicazioni Geografiche dell'UE, l'AREPO contribuirà alla **revisione della politica di qualità dell'UE**, in primo luogo rispondendo alla consultazione pubblica lanciata dalla Commissione. L'AREPO presenterà un documento di posizione con raccomandazioni politiche basate su prove, seguendo l'intero processo fino alla proposta della Commissione.
- L'AREPO continuerà a definire la sua posizione sulla **strategia "Farm to Fork"** e a seguire tutti gli sviluppi correlati. In questo quadro, l'AREPO lavorerà sul tema dell'**etichettatura nutrizionale obbligatoria armonizzata sulla parte anteriore della confezione**. Il primo passo in questa direzione sarà la discussione della posizione AREPO con il Collegio dei produttori dell'AREPO per consolidarla ed essere pronti a partecipare alle prossime consultazioni pubbliche sulla revisione delle informazioni ai consumatori e la definizione dei profili nutrizionali.
- L'AREPO parteciperà al processo di **revisione della politica di promozione dell'UE**, contribuendo alla futura consultazione pubblica e monitorando lo stato dei lavori fino alla proposta della Commissione.

2. ATTIVITÀ DI DIVULGAZIONE/INFORMAZIONE SULLE IG

A partire da maggio, l'AREPO lavorerà alla **produzione di materiali informativi**, che saranno pubblicati e liberamente utilizzati dalle sue regioni socie.

1. **In linea con le priorità della strategia Farm to fork dell'UE, vorremmo** produrre materiale informativo e didattico che spieghi cosa sono le IG e i loro vantaggi in relazione alla sostenibilità. Il pubblico principale sarà costituito da giovani consumatori in età scolastica.
2. **L'Assemblea Generale delle Nazioni Unite ha designato il 2021 come [Anno Internazionale della Frutta e della Verdura \(IYFV\)](#)** e la FAO è l'agenzia leader per la celebrazione dell'anno in collaborazione con altre organizzazioni e organismi pertinenti del sistema delle Nazioni Unite. Di conseguenza, l'AREPO vorrebbe proporre alle altre organizzazioni che si occupano specificamente di frutta e verdura di collaborare sul tema della **frutta DOP e IGP e produrre insieme del materiale informativo in questo quadro ONU**.

3. IG E APPALTI PER LE MENSE PUBBLICHE

L'AREPO ha iniziato a monitorare il tema degli appalti per le mense pubbliche nel contesto del progetto Strength2Food. Su questa base e su proposta della regione Catalunya, l'AREPO intende lavorare sul tema, concentrandosi sull'uso di prodotti locali, DOP e IGP nei menu pubblici. Dopo una prima raccolta di informazioni, attraverso la letteratura e la definizione di una bibliografia generale, l'idea è di **organizzare un gruppo di lavoro con altre regioni AREPO**. In primo luogo, il gruppo dovrebbe lavorare per capire se in alcune regioni esistono leggi specifiche che coprono questo argomento. In secondo luogo, si studierà come promuovere questa iniziativa e incoraggiare soprattutto le amministrazioni pubbliche a includere i prodotti DOP e IGP nei menù che propongono, con l'obiettivo finale di facilitare il consumo e migliorare il riconoscimento da parte dei consumatori.

Questa attività dovrebbe iniziare a maggio e si svolgerà fino alla fine del 2021.

4. IG E TURISMO

In passato l'AREPO ha realizzato uno studio sul flusso turistico delle regioni AREPO. Partendo da questo e considerando come questo settore sia stato duramente colpito dalla crisi di COVID-19, l'AREPO vorrebbe riprendere questo lavoro e ampliarlo. Di conseguenza, l'**AREPO intende stabilire una cooperazione strategica con altre organizzazioni che si occupano di turismo** (in particolare, [Necstour](#) ed [Eurogites](#)) al fine di identificare nuovi ambiti di cooperazione, come l'agriturismo, il turismo rurale e lo *"slow tourism"*, con l'obiettivo di ravvivare il legame tra l'AREPO e le sue regioni.

Questa attività sarà avviata a partire dalla seconda metà del 2021, con la prospettiva di continuare a lavorare su questo tema anche dopo.

5. STUDI

- **IG come ingredienti negli alimenti trasformati:** Il rapporto sta per essere completato. Dopo la traduzione nelle quattro lingue di lavoro di AREPO, lo studio dovrebbe essere pubblicato entro il primo semestre del 2021.
- **Problemi e bisogni delle piccole IG:** Lo studio è ancora in corso. Lo studente ha finora realizzato una base di dati che comprende tutte le IG rappresentate nell'AREPO e ha fissato i criteri per definire le piccole e medie IG. Un sondaggio dovrebbe essere sottoposto alle Regioni e ai produttori dell'AREPO al fine di raccogliere informazioni per lo studio e di elaborare delle raccomandazioni.

6. INCONTRI CON LE REGIONI SOCIE DEDICATI A TEMI SPECIFICI

- L'AREPO sta costituendo un **gruppo di lavoro specifico con le regioni italiane sui "tipi di misure" ammessi dall'articolo 71 del regolamento sui piani strategici della PAC dedicati alla "cooperazione"**. Il suo obiettivo principale dovrebbe essere quello di identificare quali tipi di interventi a sostegno delle Indicazioni Geografiche e dei regimi di qualità potrebbero e dovrebbero essere inclusi e proporre un progetto comune di questi interventi. I risultati saranno condivisi con il resto dei membri AREPO.
- In aprile, l'AREPO organizzerà un **incontro sui sistemi nazionali di qualità con le regioni tedesche socie**. I sistemi nazionali di qualità dovrebbero essere meglio considerati dai responsabili politici dell'UE come opzioni valide per raggiungere alcuni dei principali obiettivi della strategia "Farm to

Fork". Di conseguenza, l'obiettivo principale di questo scambio dovrebbe essere quello di comprendere meglio questo argomento e imparare dalle buone pratiche esistenti.

7. PROGETTI EUROPEI

- **AGROSMARTglobal** (Programma Interreg Sudoe): iniziato a ottobre 2019, l'AREPO ha riscontrato un reale interesse per questo progetto sia per le attività dedicate alla **tutela delle Indicazioni Geografiche su Internet**, vera e propria sfida nel contesto attuale, sia per le attività dedicate alla **promozione e commercializzazione delle IG su Internet al fine di rendere accessibili le informazioni esistenti sulle IG e le loro specifiche caratteristiche produttive attraverso strumenti di comunicazione efficaci per i consumatori**. L'AREPO avrà anche un ruolo chiave nella promozione, nella messa in rete e nella diffusione dei risultati presso i rappresentanti politici strategici e dispone di un **budget totale di 118.360 euro**, di cui il 75% cofinanziato dal FESR, per realizzare le sue attività.
- **MOVING - Valuing the Mountain through Interconnectivity and Green Growth** (Horizon 2020): Il suo obiettivo generale è quello di costruire capacità e co-sviluppare quadri politici in tutta Europa per la creazione di filiere nuove o migliorate che contribuiscano alla resilienza e alla sostenibilità delle aree montane, valorizzando le risorse locali e fornendo beni pubblici e privati. L'AREPO contribuirà a questo progetto coinvolgendo le autorità regionali/locali e le associazioni di produttori nelle zone di montagna delle sue Regioni socie, mettendo a disposizione la sua competenza nella valutazione delle politiche e la sua esperienza nella promozione e diffusione dei risultati del progetto. AREPO ha un **budget totale di 85.600 euro**, finanziato al 100% dal programma H2020.

5. CONSIGLIO SCIENTIFICO

L'**espansione del Consiglio Scientifico dell'AREPO**, attraverso la partecipazione di nuovi esperti provenienti da un maggior numero di regioni socie AREPO, è in corso. Diverse riunioni avranno luogo per consolidare la struttura e il funzionamento del Consiglio Scientifico, così come per approfondire gli scambi tra i suoi membri. Un ulteriore passo sarà quello di aumentare le occasioni di scambio tra il Consiglio Scientifico e il resto dei membri dell'AREPO al fine di sviluppare meglio le posizioni AREPO su diversi temi prioritari.

6. ASSEMBLEA GENERALE

Monitorando la situazione sanitaria attuale, l'AREPO valuterà se tenere una riunione fisica per la sua prossima Assemblea Generale. In ogni caso, in questa occasione, sarà eletto il nuovo Comitato Esecutivo AREPO.

7. SITO WEB AREPO

Il rinnovamento del sito web AREPO sta per essere completato. Nei prossimi mesi sarà caricato online. Tra le nuove caratteristiche, mostrerà le seguenti nuove sezioni:

- **Bibliografia degli studi sulle Indicazioni Geografiche** e questioni correlate;
- **Mappa delle offerte formative delle Università** delle nostre regioni socie che offrono corsi interamente dedicati alle indicazioni geografiche e ai sistemi di qualità.