

## REUNIÓN TÉCNICA DE AREPO SOBRE INNOVACIÓN

Bilbao, 21 de Octubre de 2014

14 regiones representadas: Bretagne, Pays de la Loire, Andalucía, Corse, Toscana, Castilla y León, Lombardia, Emilia-Romagna, Piemonte, Cataluña, Aquitaine, Hessen, Extremadura, and Rhône-Alpes.

### PRESENTACIÓN DEL LLAMADO A PROYECTO SFS-20-2015, HORIZON 2020

El personal de AREPO ha presidido la reunión, introduciendo la discusión con una presentación de la propuesta del proyecto (véase la presentación del llamado a proyecto en adjunto).

El llamado a proyecto de Horizon 2020 SFS-20 enfrenta el tema de cadenas alimentaria sostenibles mediante políticas públicas. En particular se estructura en dos pilares:

1. La **política de calidad de la UE**
2. **políticas de contratación pública de alimentos**

Para ambas estas políticas, el llamado a proyecto pide:

- a. Proporcionar una panorámica de los **efectos sobre la sostenibilidad global de las áreas rurales y sobre la promoción de una dieta saludable**;
- b. Permitir un **mejor diseño y aplicación de estas políticas** y fomentar su contribución a la sostenibilidad global de la agricultura y la economía rural;
- a. aclarar cómo estas políticas pueden **favorecer el desarrollo de las cadenas alimentarias locales**, a través de la creación de nuevos mercados de calidad.

### DISCUSIÓN SOBRE LA COTRIBUCIÓN DE AREPO PARA LO STEKEHOLDER MEETING

Los socios de AREPO han expresado su interés respecto al llamado a proyecto por la **posibilidad de trabajar sobre el tema de la contratación pública de alimentos como instrumento para impulsar la política de calidad**. La contratación pública podría tener un impacto socio-económico positivo para los productos de calidad. Además, presenta un gran potencial en término de **promoción de una dieta saludable** y de educación alimentar de los estudiantes a través del consumo de los productos locales en los comedores escolares. Por esta razón, la discusión se ha focalizado sobre los problemas y desafíos consiguientes a la combinación de las dos políticas.

**Otras contribuciones sobre estos temas están bienvenidas y pueden ser enviadas al siguiente mail:**  
[policyofficer@arepoquality.eu](mailto:policyofficer@arepoquality.eu).

1. Política de calidad: ¿qué **experiencias relevantes** y qué tipo de **problemas o desafíos** tiene que enfrentar su región?
2. IG y productos locales en la contratación pública: ¿qué **experiencias relevantes** y qué tipo de **problemas o desafíos** tiene que enfrentar su región?
3. ¿Podrían sugerir ejemplos de buenas prácticas en las políticas regionales y nacionales? ¿Tienen ejemplos relevantes?
4. ¿Han identificado **necesidades de mejoras de las políticas europeas** en estas áreas?
5. ¿Qué papel podría desempeñar AREPO en la fase de adopción de los resultados del proyecto y de aplicación de los hallazgos?

## PRODUCTOS LOCALES DE CALIDAD EN LA CONTRATACIÓN PÚBLICA: PROBLEMAS/DESAFÍOS Y POSIBLES SOLUCIONES

Durante la discusión tres desafíos principales han sido identificados en el uso de la contratación pública de alimentos como un instrumento de apoyo para los productos locales de calidad:

### 1. La falta de informaciones para las administraciones públicas encargadas de la contratación pública (problema del lado de la demanda)

- Las regiones ven a los principios de competición leal en el mercado interno como un obstáculo a la introducción de productos locales de calidad en los comedores públicos: no hay suficientes informaciones sobre los criterios que pueden ser utilizados en la contratación pública para favorecer a los productos locales;
- Falta de informaciones sobre el marco normativo de la UE para la contratación pública y para los Green Public Procurements;
- Falta de información sobre las buenas prácticas y ejemplos de anuncios de licitación pública.

#### Sugerencias :

- Necesidad de recoger y difundir las **informaciones sobre la legislación de la UE** sobre la contratación pública, en particular sobre los criterios que pueden ser utilizados para apoyar a los productos locales en la contratación pública de alimentos.
- Necesidad de recoger y difundir buenas prácticas y casos ejemplares de contratación pública de alimentos locales de calidad.
- Necesidad de **desarrollar ejemplos de directrices para los anuncios de licitación pública** que puedan ser utilizadas y aplicadas en las regiones interesadas.

### 2. Problemas organizacionales de las cadenas cortas (lado de la oferta)

Las cadenas cortas de alimentos se caracterizan muchas veces por ser constituidas por pequeños productores que no están organizados colectivamente. La falta de un actor único capaz de agrupar a todos los productores provoca numerosas dificultades:

- Débil relación entre la demanda y la oferta de alimentos locales para la contratación pública que provoca la falta de oferta, sobre todo en las grandes ciudades con una elevada concentración de la demanda (ej. Milano). Los productores locales no pueden satisfacer una demanda tan elevada.
- Problema en la organización de la distribución, de la venta y de los aspectos logísticos (ej. almacenamiento).
- La falta de organización colectiva tiene un impacto también sobre el aumento del precio de los productos locales.

#### Sugerencias:

El proyecto debería analizar y elaborar posibles **soluciones para las regiones finalizadas a mejorar la organización de las cadenas de alimentos locales** para que puedan responder a las necesidades de la contratación pública de alimentos, garantizando al mismo tiempo el valor añadido para los productores. En particular, el proyecto debería tomar en consideración los aspectos siguientes relativos a la organización de las cadenas cortas de alimentos:

- **El objetivo de la cadena:** dependiendo del objetivo (comedores escolares Vs hospitales) la cadena debería estructurarse de manera diferente, considerando la duración del servicio (ej. 9 meses para los comedores escolares) y las específicas necesidades nutricionales.
- Necesidad de desarrollar **instrumentos de apoyo a los productores en las actividades de transformación, almacenamiento y logística**.
- Apoyo para la creación de organizaciones y grupos de productores que trabajen juntos para mejorar la organización de la cadena de alimentos.

### 3. Dimensión de las licitaciones públicas (problema del lado de la demanda y de la oferta)

Ejemplo: licitación de 20 millones de € para el suministro de alimentos en los hospitales en Emilia-Romaña (desde los tenedores de plástico hasta la fruta ecológica). Esto causa dificultades para los pequeños productores y las cadenas de suministro locales.

La política europea asume que al aumentar de la dimensión de la licitación aumenta también el ahorro. Sin embargo, solo hay una ventaja desde el punto de vista de la logística para quien recibe el servicio que tiene que relacionarse con un único proveedor. Pero los proveedores capaces de suministrar todos los productos son pocos y el precio promedio termina siendo más alto que lo que se obtendría con licitaciones distintas para los distintos productos.

#### Sugerencias:

Habría que encontrar un **equilibrio** entre la dimensión de la licitación y la posibilidad de favorecer a los productos locales.

## POLÍTICA DE CALIDAD: TEMAS ESPECÍFICOS

Relativamente a la política de calidad, el objetivo principal del proyecto es **estudiar el impacto socio-económico y ambiental de las Indicaciones Geográficas** y de la agricultura ecológica. En este sentido, los expertos de AREPO han puesto en relieve la necesidad de:

- Identificar las **buenas prácticas** finalizadas a fortalecer al vínculo entre los productos de calidad y el territorio en las zonas rurales desfavorecidas.
- Recopilar **datos sobre el impacto socio-económico y medio-ambiental de los productos de calidad** en las zonas rurales.

## BUENAS PRÁCTICAS Y EJEMPLOS DE POLÍTICAS PÚBLICAS RELEVANTES

EJEMPLOS RELEVANTES DE BUENAS PRÁCTICAS EN EL ÁMBITO DE LA **POLÍTICA DE CALIDAD** A NIVEL REGIONAL:

- **Desarrollo rural (2007-2013):** apoyo a los productos de calidad (IG y agricultura ecológica) a través de la medida 132 para la certificación y la medida 133 para la promoción del PDR. Además, algunas regiones han establecido prioridades transversales para los productos de calidad en otras medidas del PDR (ej. jóvenes agricultores). Ver el estudio de AREPO sobre el tema.

EJEMPLOS RELEVANTES DE BUENAS PRÁCTICAS EN LAS **CADENAS CORTAS**:

- La **Córcega** ha implementado un programa regional para el desarrollo de las **cadenas cortas** dedicado a los regímenes oficiales de calidad.
- La **Cataluña** ha creado un sistema de reconocimiento de los productos de proximidad y venta directa, entrado en vigor con un decreto regional. Estos productos están apoyados por las medidas del nuevo PDR.

EJEMPLOS RELEVANTES DE BUENAS PRÁCTICAS EN LA **CONTRATACIÓN PÚBLICA DE ALIMENTOS**:

- **Cataluña:** iniciativa enfocada a priorizar a las Indicaciones Geográficas, a los productos de agricultura ecológica e integrada y de las cadenas cortas, a través de los criterios de selección para la contratación pública de alimentos en los comedores escolares y hospitales. La política debería entrar en vigor en 2015.
- **Emilia-Romagna:** “**Sportello mense bio**” es una herramienta para **informar y asistir a las administraciones públicas** en la definición de los **avisos de contratación pública de alimentos** para promover la introducción de productos ecológicos, IG y productos de agricultura integrada en los comedores públicos.

---

## PAPEL DE AREPO EN LA DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO

**Antes y durante el proyecto:** AREPO puede involucrar a sus regiones y a los productores para asegurar que sus valores e intereses estén representados en la definición e implementación del proyecto.

Durante la fase de **diseminación** mantendremos a nuestros miembros informados sobre los resultados del proyecto a través de talleres, publicaciones y materiales de información publicados en el sitio web de AREPO (guías, ejemplos y mejores prácticas, etc...). Por otra parte, los resultados del proyecto pueden proporcionar una base científica para nuestras actividades de cabildeo, especialmente en vista de la revisión intermedia de la PAC.