



LA POLITICA DI PROMOZIONE PER I PRODOTTI AGRICOLI  
Programma di lavoro 2021  
*Scheda descrittiva del programma*

CONTENUTI

INTRODUZIONE .....	1
LA NUOVA POLITICA DI PROMOZIONE: QUALI SONO I PRINCIPALI CAMBIAMENTI INTRODOTTI DAL NUOVO SISTEMA?.....	2
IL QUADRO GIURIDICO .....	<b>AGGIORNATO</b> 2
BUDGET E COFINANZIAMENTO .....	<b>AGGIORNATO</b> 5
QUALI SONO I CRITERI DI AMMISSIBILITÀ PER LE ORGANIZZAZIONI PROPONENTI? .....	7
QUALI SONO I PRODOTTI E I SISTEMI AMMISSIBILI? .....	7
QUALI SONO LE ATTIVITÀ AMMISSIBILI? .....	8
QUALI SONO I COSTI AMMISSIBILI? .....	8
INFORMAZIONI AGGIUNTIVE SUI CRITERI DI AGGIUDICAZIONE.....	<b>NUOVO</b> 9
COME PREPARARE E PRESENTARE UNA PROPOSTA DI PROGRAMMA DI PROMOZIONE? .....	<b>AGGIORNATO</b> 9
CONTATTI .....	<b>AGGIORNATO</b> 10
LINK UTILI .....	<b>AGGIORNATO</b> 10



## INTRODUZIONE

**La Politica di Promozione dell'UE aiuta i professionisti del settore agroalimentare dell'UE a finanziare campagne di informazione e promozione.**

Sulla base della strategia stabilita a livello europeo e sotto lo slogan 'Enjoy, it's from Europe', la politica si propone di supportare i professionisti del settore nell'accedere ai mercati internazionali e nel rendere i consumatori più consapevoli degli sforzi compiuti dagli agricoltori europei per fornire prodotti di qualità.

## CHI PUÒ PARTECIPARE?

1. **Organizzazioni professionali o interprofessionali** rappresentative del settore;
2. **Organizzazioni di produttori o associazioni di organizzazioni di produttori** riconosciute da uno SM;
3. **Gruppi di produttori di cui all'Art. 3 del Reg. 1151/2012 sugli schemi di qualità;**
4. **Organismi del settore agroalimentare** con una missione di interesse pubblico finalizzata alla promozione dei prodotti agricoli.

## CHE COS'È UN PROGRAMMA DI PROMOZIONE?

Un programma di promozione è un insieme coerente di operazioni, indirizzate alle imprese o ai consumatori, che possono includere campagne pubblicitarie sulla stampa, in televisione, alla radio o su Internet; promozioni in punti vendita; campagne di pubbliche relazioni; partecipazione a mostre e fiere ed altre attività.

Un programma deve essere implementato in un periodo di **almeno un anno ma non più di tre anni**.

I programmi di informazione e promozione possono consistere in programmi "semplici" o "multipli":

Un **programma semplice** è un programma di promozione presentato da una o più organizzazioni proponenti provenienti dallo stesso Stato membro. Deve essere implementato in almeno due Stati membri o in uno Stato membro se diverso dallo Stato di origine dell'organizzazione proponente.

Un **programma multiplo** è un programma presentato da almeno due organizzazioni proponenti provenienti da almeno due Stati membri o una o più organizzazioni europee

**PROGRAMMA SEMPLICE**  
**ECCEZIONE PER I SISTEMI DI QUALITÀ:**  
*È possibile scegliere di implementare una campagna nello Stato membro di origine dell'organizzazione proponente, senza dover includere un secondo Stato membro.*

## QUALI SONO GLI OBIETTIVI DELLA POLITICA DI PROMOZIONE?

La politica di informazione e promozione ha come fine di **rafforzare la competitività del settore agricolo dell'Unione:**

- a) Migliorando la **conoscenza dei meriti dei prodotti agricoli** e degli alti standard di produzione dell'UE;
- b) **Aumentando la competitività e il consumo dei prodotti agricoli dell'Unione** tanto all'interno quanto all'esterno dell'Unione;
- c) Rafforzando la **consapevolezza e il riconoscimento dei regimi di qualità dell'Unione;**



- d) **Aumentando la quota di mercato dei prodotti agricoli dell'Unione**, prestando particolare attenzione ai mercati dei paesi terzi che presentano il maggior potenziale di crescita;
- e) **Ripristinando le normali condizioni di mercato** in caso di turbative gravi del mercato.

## LA NUOVA POLITICA DI PROMOZIONE: QUALI SONO I PRINCIPALI CAMBIAMENTI INTRODOTTI DAL NUOVO SISTEMA?

Il nuovo regolamento, entrato in vigore il 1° dicembre 2015, presenta un ambito di applicazione ampliato e un budget superiore e sarà implementato sul mercato interno e nei paesi terzi.

Il nuovo regolamento prevede un **aumento progressivo delle risorse disponibili** da 61 milioni previsti per il 2014 a 200 milioni nel 2020.

In base alle nuove regole, scompare il cofinanziamento nazionale, ma la **percentuale di cofinanziamento dell'UE è stata innalzata al 70% per i programmi semplici** presentati da un'organizzazione di uno Stato Membro, al **80% per i programmi multipli sul mercato interno e per tutti i programmi nei Paesi terzi** e all'85% per le misure in situazione di crisi.

Inoltre, il nuovo regolamento definisce la **promozione dei sistemi di qualità come una delle priorità fondamentali**, al fine di migliorare la conoscenza dei consumatori sui meriti di tali prodotti. A questo proposito si introduce per la prima volta la possibilità di menzionare l'origine dei prodotti nelle campagne di promozione.

Un altro importante elemento è **l'inclusione delle organizzazioni dei produttori come beneficiari** della politica di promozione.

## IL QUADRO GIURIDICO

AGGIORNATO

Le norme relative al regime di aiuti per la promozione sono contenute in 4 differenti testi legislativi (regolamento di base, atto delegato, atto d'esecuzione e programma di lavoro annuale).

De seguito sono elencati **tutti i testi legislativi rilevanti**. Per una versione più user-friendly, consultare la [presentazione sinottica](#) e l'[infografica sulla riforma](#) disponibili online.

### REGOLAMENTO DI BASE

[Regolamento \(UE\) n. 1144/2014](#) relativo ad azioni di informazione e di promozione riguardanti i prodotti agricoli realizzate nel mercato interno e nei paesi terzi

### ATTI DELEGATI E DI ESECUZIONE

[Regolamento Delegato \(UE\) n. 1829/2015 della CE](#) e [Regolamento di Esecuzione \(UE\) n. 1831/2015 della CE](#)

### PROGRAMMA DI LAVORO ANNUALE

AGGIORNATO

[Decisione di Esecuzione della Commissione del 16.12.2020](#) sull'adozione del programma di lavoro per il **2021** nel quadro delle misure di informazione e promozione sui prodotti agricoli nel mercato interno e nei paesi terzi.

**Allegati:** **Allegato 1: definisce le priorità del programma;** **Allegati 2 e 3:** specificano i criteri di presentazione e valutazione delle proposte di progetto (ammissibilità, esclusione, selezione e aggiudicazione).

Il **programma di lavoro annuale** è stato introdotto dalla riforma per prendere in considerazione i cambiamenti in relazione alle opportunità di mercato e alle priorità identificate. Tale documento permette di adattare ogni



anno il quadro legislativo di base alle esigenze del settore. Definito con il coinvolgimento degli stakeholder e degli Stati membri, il programma di lavoro annuale stabilisce:

- le priorità e l'assegnazione delle risorse;
- i criteri di ammissibilità, di esclusione, di selezione e di aggiudicazione da applicare.

**Il programma di lavoro annuale per il 2021** è stato adottato il 16 dicembre 2020. Un budget di **182.9 milioni di euro** sarà disponibile per i **programmi di promozione che riceveranno il cofinanziamento UE nel 2021**.

Quasi la metà del budget (86 milioni di euro) sarà dedicata a campagne più **direttamente in linea con le ambizioni del Green Deal europeo, e in particolare con la strategia Farm to Fork**. Viene data priorità ai programmi di promozione **dei prodotti biologici e dell'agricoltura sostenibile**, sia nel mercato interno che nei paesi terzi. Inoltre, l'attenzione sarà anche sulla **promozione di frutta e verdura nel contesto di una dieta equilibrata**.

Per quanto riguarda le campagne nei paesi al di fuori dell'UE, sono inclusi programmi che si rivolgono a paesi con un alto potenziale di crescita come la Corea del Sud, il Giappone, il Messico e il Canada. Inoltre, i programmi dovrebbero anche **informare i consumatori sui vari sistemi di qualità dell'UE** o promuovere gli elevati standard di sicurezza e qualità dell'UE, nonché la diversità e l'autenticità dei prodotti europei.

Il **programma di lavoro 2021** stabilisce le seguenti priorità per le azioni di informazione e promozione (si veda la figura 2 per la ripartizione del bilancio tra le differenti priorità):

	<b>Mercato Interno</b>
<b>SEMPLICI</b>	<p><b>1. AGRIP-SIMPLE-2021-IM-EU QS (Topic 1)</b> Programmi di informazione e promozione volti ad aumentare la consapevolezza e il riconoscimento dei regimi di qualità dell'Unione definiti all'articolo 5, paragrafo 4, lettere a) e c), del regolamento (UE) n. 1144/2014</p>
	<p><b>2. AGRIP-SIMPLE-2021-IM-ORGANIC (Topic 2)</b> Programmi di informazione e promozione volti ad aumentare la consapevolezza e il riconoscimento del sistema di qualità dell'Unione sul metodo di produzione biologico, come definito all'articolo 5, paragrafo 4, lettera b), del regolamento (UE) n. 1144/2014</p>
	<p><b>3. AGRIP-SIMPLE-2021-IM-SUSTAINABLE (Topic 3)</b> Programmi che aumentano la consapevolezza sull' agricoltura sostenibile dell'Unione e il ruolo del settore agroalimentare per l'azione climatica e l'ambiente</p>
	<p><b>4. AGRIP-SIMPLE-2021-IM-PROPER-DIET (Topic 4)</b> Programmi di informazione e promozione volti ad aumentare il consumo di frutta e verdura fresca nel mercato interno nel contesto di pratiche alimentari equilibrate e corrette</p>
	<p><b>5. AGRIP-SIMPLE-2021-IM-CHARACTERISTICS (Topic 5)</b> Programmi di informazione e promozione volti a evidenziare le specificità dei metodi agricoli nell'Unione e le caratteristiche dei prodotti agricoli e alimentari europei, nonché i regimi di qualità definiti all'articolo 5, paragrafo 4, lettera d), del regolamento (UE) n. 1144/2014</p>
	<b>Mercati di paesi terzi</b>
	<p><b>6. AGRIP-SIMPLE-2021-TC-ASIA (Topic 6)</b> Programmi di informazione e promozione rivolti a uno o più dei seguenti paesi: Cina (compresi</p>

	<p>Hong Kong e Macao), Giappone, Corea del Sud, Taiwan, Asia sud-orientale o Asia meridionale</p> <p><b>7. AGRIP-SIMPLE-2021-TC-AMERICAS</b> (Topic 7) Programmi di informazione e promozione rivolti a uno o più dei seguenti paesi: Canada, USA o Messico</p> <p><b>8. AGRIP-SIMPLE-2021-TC-OTHERS</b> (Topic 8) Programmi di informazione e promozione rivolti ad altre aree geografiche</p> <p><b>9. AGRIP-SIMPLE-2021-TC-ORGANIC</b> (Topic 9) Programmi di informazione e promozione dei prodotti biologici nell'ambito del sistema di qualità dell'UE definito all'articolo 5, paragrafo 4, lettera b), del regolamento (UE) n. 1144/2014 in qualsiasi paese terzo/i</p>
	<b>Perturbazione del mercato/bandi aggiuntive</b>
<b>MULTIPLI</b>	<b>Mercato Interno</b>
	<p>1. <b>AGRIP-MULTI-2021-IM</b> (Topic 1) Programmi di informazione e promozione volti ad aumentare la consapevolezza e il riconoscimento dei regimi di qualità dell'Unione di cui all'articolo 5, paragrafo 4, lettere a) e c), del regolamento (UE) n. 1144/2014</p> <p>2. <b>AGRIP-MULTI-2021-IM-ORGANIC</b> (Topic 2) Programmi di informazione e promozione volti ad aumentare la consapevolezza e il riconoscimento del sistema di qualità dell'Unione sul metodo di produzione biologico, come definito all'articolo 5, paragrafo 4, lettera b), del regolamento (UE) n. 1144/2014</p> <p>3. <b>AGRIP-MULTI-2021-IM-SUSTAINABLE</b> (Topic 3) Programmi che aumentano la consapevolezza sull'agricoltura sostenibile dell'Unione e il ruolo del settore agroalimentare per l'azione climatica e l'ambiente</p> <p>4. <b>AGRIP-MULTI-2021-IM-PROPER-DIET</b> (Topic 4) Programmi di informazione e promozione volti ad aumentare il consumo di frutta e verdura fresca nel mercato interno nel contesto di pratiche alimentari equilibrate e corrette</p>
	<b>Mercati di paesi terzi</b>
	<p>5. <b>AGRIP-MULTI-2021-TC-ALL</b> (Topic 5) Programmi di informazione e promozione rivolti a qualsiasi paese terzo</p> <p>6. <b>AGRIP-MULTI-2021-TC-ORGANIC</b> (Topic 6) Programmi di informazione e promozione dei prodotti biologici nell'ambito del sistema di qualità dell'Unione definito all'articolo 5, paragrafo 4, lettera b), del regolamento (UE) n. 1144/2014 in qualsiasi paese terzo/i</p>
	<b>Perturbazione del mercato/bandi aggiuntive</b>

Figura 1. Priorità per le azioni di informazione e promozione per i programmi semplici e multipli nel programma di lavoro 2021.

INVITO A PRESENTARE PROPOSTE 2021

AGGIORNATO

[Consultare la presentazione dell'Infoday sui bandi 2021.](#)

Il programma di lavoro è implementato attraverso bandi annuali per programmi semplici e multipli, che dettagliano i differenti tipi di finanziamenti disponibili e le procedure da seguire.



Si prevede la pubblicazione di un bando ogni anno per i programmi semplici e uno per i multipli, mentre bandi addizionali potranno essere pubblicati in caso di turbative gravi del mercato.

I bandi per il 2021 sono stati pubblicati il 28 gennaio, nell'ambito del nuovo quadro finanziario pluriennale, e la **data di scadenza per presentare proposte di progetti è il 28 aprile 2021, ore 17:00.**

[Bandi per programmi semplici](#) (tutte le lingue dell'UE); [guida del programma](#) (IT) e [Orientamenti per la presentazione di proposte sul portale Finanziamenti e gare d'appalto](#) (IT).

[Bandi per i programmi multipli](#) (tutte le lingue dell'UE); [guida del programma](#) (IT).

Si noti che la precedente "guida per i richiedenti" si chiama ora "guida del programma" e copre sia i programmi semplici che quelli multipli.

## BUDGET E COFINANZIAMENTO

AGGIORNATO

L'importo complessivo previsto per il cofinanziamento di programmi di informazione e promozione per il 2021 ammonta a **182.900.000€**. Tale importo è suddiviso tra programmi semplici (€ 86.000.000) e multipli (€ 87.400.000) ed è ripartito come segue in base alla diverse priorità:

<b>PROGRAMMI SEMPLICI</b>	<b>€ 86 M</b>
<b>MERCATO INTERNO</b>	<b>€ 32.1 M</b>
<u>Topic 1</u> - <b>AGRIP-SIMPLE-2021-IM-EU QS</b>	€ 5 M
<u>Topic 2</u> - <b>AGRIP-SIMPLE-2021-IM-ORGANIC</b>	€ 6 M
<u>Topic 3</u> - <b>AGRIP-SIMPLE-2021-IM-SUSTAINABLE</b>	€ 6 M
<u>Topic 4</u> - <b>AGRIP-SIMPLE-2021-IM-PROPER-DIET</b>	€ 9.1 M
<u>Topic 5</u> - <b>AGRIP-SIMPLE-2021-IM-CHARACTERISTICS</b>	€ 6 M
<b>PAESI TERZI</b>	<b>€ 48.9 M</b>
<u>Topic 6</u> - <b>AGRIP-SIMPLE-2021-TC-ASIA</b>	€ 16.3 M
<u>Topic 7</u> - <b>AGRIP-SIMPLE-2021-TC-AMERICAS</b>	€ 8.3 M
<u>Topic 8</u> - <b>AGRIP-SIMPLE-2021-TC-OTHERS</b>	€ 12.3 M
<u>Topic 9</u> - <b>AGRIP-SIMPLE-2021-TC-ORGANIC</b>	€ 12 M
<b>PERTURBAZIONE DEL MERCATO/BANDI ADDIZIONALI</b>	<b>€ 5 M</b>

<b>PROGRAMMI MULTIPLI</b>	<b>€ 87.4 M</b>
<b>MERCATO INTERNO</b>	<b>€ 43.2 M</b>
<u>Topic 1</u> - <b>AGRIP-MULTI-2021-IM</b>	€ 4.2 M
<u>Topic 2</u> - <b>AGRIP-MULTI-2021-IM-ORGANIC</b>	€ 17 M
<u>Topic 3</u> - <b>AGRIP-MULTI-2021-IM-SUSTAINABLE</b>	€ 12 M
<u>Topic 4</u> - <b>AGRIP-MULTI-2021-IM-PROPER-DIET</b>	€ 10 M
<b>PAESI TERZI</b>	<b>€ 39.2 M</b>
<u>Topic 5</u> - <b>AGRIP-MULTI-2021-TC-ALL</b>	€ 25.2 M
<u>Topic 6</u> - <b>AGRIP-MULTI-2021-TC-ORGANIC</b>	€ 14 M
<b>PERTURBAZIONE DEL MERCATO/BANDI ADDIZIONALI</b>	<b>€ 5 M</b>
<b>INIZIATIVE DELLA COMMISSIONE</b>	<b>€ 9.5 M</b>
<b>TOTALE AZIONI DI PROMOZIONE</b>	<b>€ 182.9 M</b>

Figura 2. Il programma di lavoro annual per il 2021. Ripartizione indicativa del budget e priorità per il cofinanziamento. I topics in verde contribuiscono alle priorità stabilite con il Green Deal e la strategia Farm to fork.

Il tasso di cofinanziamento dell'UE è del **70% per programmi semplici, 80% per i multipli e per i programmi che hanno come obiettivo i paesi terzi, 85% per i programmi volti a reagire a casi di turbative gravi di mercato**. È prevista inoltre la possibilità di aumentare il cofinanziamento fino a **5 punti percentuali** per i beneficiari provenienti da Stati membri sotto assistenza finanziaria.

**Il resto è finanziato esclusivamente dall'organizzazione proponente**, che non può ricevere un finanziamento dallo Stato membro sullo stesso programma di promozione candidato per il cofinanziamento UE.

	SEMPLICI		MULTIPLI
	Mercato interno	Paesi terzi	Mercato interno e Paesi terzi
	70%	80%	80%
<i>5% top-up per organizzazioni proponenti di SM sotto assistenza finanziaria</i>	75%	85%	85%
<i>Casi di turbative gravi del mercato (programma semplice)</i>	85%		85%

Figura 3. Tasso massimo di cofinanziamento UE per i costi ammissibili.

## PRINCIPI GENERALI DEL FINANZIAMENTO

- Co-finanziamento: è necessario **avere le proprie risorse finanziarie** per contribuire ai costi del progetto;

[www.arepoquality.eu](http://www.arepoquality.eu)

Segretario Generale: [secgen@arepoquality.eu](mailto:secgen@arepoquality.eu); Tel: + 33 6 10 13 11 89  
 Ufficio di rappresentanza a Bruxelles: [policyofficer@arepoquality.eu](mailto:policyofficer@arepoquality.eu); Tel: +32 (0)2 743 30 09



- Non-profit: la sovvenzione **non può avere lo scopo o l'effetto di produrre profitto** per i partecipanti;
- Non-retroattività: è possibile ottenere un cofinanziamento **solo per le spese sostenute dopo la data di inizio** stabilita nel grant agreement;
- Non cumulativo: ad ogni azione può essere concessa **solo una sovvenzione** per ogni singolo beneficiario.

## QUALI SONO I CRITERI DI AMMISSIBILITÀ PER LE ORGANIZZAZIONI PROPONENTI?

TIPO DI ORGANIZZAZIONE	
PROGRAMMI SEMPLICI	PROGRAMMI MULTIPLI
Le proposte possono essere presentate da:	Le proposte possono essere presentate da:
<b>Una o più delle seguenti organizzazioni provenienti dallo stesso Stato membro:</b>	<b>1. Almeno due delle seguenti organizzazioni provenienti da almeno due differenti Stati membri:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Organizzazioni professionali o interprofessionali stabilite in uno Stato membro e rappresentative del settore, inclusi i gruppi di produttori e trasformatori attivi nel settore delle indicazioni geografiche;</b></li> <li>• <b>Organizzazioni di produttori o associazioni di organizzazioni di produttori riconosciute da uno SM.</b></li> <li>• <b>Organismi del settore agroalimentare con una missione di interesse pubblico finalizzata alla promozione dei prodotti agricoli.</b></li> </ul>	
	<b>2. Una o più organizzazioni professionali e interprofessionali dell'Unione.</b>

Figura 4. Lista delle organizzazioni ammissibili per presentare una domanda di cofinanziamento per programmi semplici e multipli.

**Rappresentatività:** Un'organizzazione professionale o interprofessionale è considerata **rappresentativa**

- se rappresenta almeno il **50% dei produttori**, o il **50% del volume o valore della produzione commercializzabile** del prodotto o del settore in questione, a livello dello Stato membro in cui è stabilita o a livello UE;
- se si tratta di **un'organizzazione interprofessionale riconosciuta da uno Stato membro**.

**Criteri di selezione:** L'organizzazione proponente deve disporre delle necessarie risorse tecniche, finanziarie e professionali per realizzare il programma in modo efficace.

**Paesi ammissibili:** Per ricevere il sostegno finanziario dell'UE per un programma di promozione, come coordinatore o beneficiario, l'organizzazione deve **avere la sede legale in uno degli Stati membri dell'UE**.

## QUALI SONO I PRODOTTI E I SISTEMI AMMISSIBILI?

UN PROGRAMMA DI PROMOZIONE PUÒ COPRIRE I **SEGUENTE PRODOTTI:**

1. I prodotti di cui all'**allegato I del TFUE**, escluso il tabacco;

[www.arepoquality.eu](http://www.arepoquality.eu)

Segretario Generale: [secgen@arepoquality.eu](mailto:secgen@arepoquality.eu); Tel: + 33 6 10 13 11 89  
 Ufficio di rappresentanza a Bruxelles: [policyofficer@arepoquality.eu](mailto:policyofficer@arepoquality.eu); Tel: +32 (0)2 743 30 09



2. I **seguenti prodotti trasformati**: birra, cioccolato e prodotti derivati, prodotti della panetteria, della pasticceria, della confetteria, o della biscotteria, bevande a base di estratti di piante, pasta, sale, gomme naturali e resine, pasta di mostarda, mais, cotone;
3. Le **bevande spiritose a indicazione geografica protetta**;
4. I **vini DOP o IGP** e i vini con **indicazione della varietà di uva da vino**; nel caso di programmi semplici, il vino deve essere associato ad uno o più prodotti differenti;
5. I **prodotti della pesca** se associati ad uno o più prodotti.

#### UN PROGRAMMA DI PROMOZIONE PUÒ COPRIRE I SEGUENTI REGIMI DI QUALITÀ:

- I **sistemi di qualità dell'UE** (DOP, IGP, STG);
- Il **logo UE sul metodo di produzione biologico**;
- Il **logo UE RUP** per le regioni ultraperiferiche;
- I **sistemi di qualità nazionali**, a condizione che le immagini rispettino le norme sull'origine.

Un programma che copre un regime di qualità può essere integrato da uno o più prodotti. Nel mercato interno questi prodotti devono comparire in un messaggio secondario rispetto al messaggio principale dell'Unione.

#### QUALI SONO LE ATTIVITÀ AMMISSIBILI?

1. Gestione del progetto;
2. Strategia (strategia di comunicazione, definizione dell'identità visiva della campagna);
3. Pubbliche relazioni (attività di PR, eventi stampa);
4. Sito web, social media (configurazione del sito web, aggiornamento, manutenzione, social media-creazione degli account, aggiornamento regolare-, altre attività –elaborazione di app per smartphone, piattaforme di e-learning, webinars, etc.-);
5. Pubblicità (su carta stampata, TV, radio, online, all'aperto, cinema);
6. Strumenti di comunicazione (pubblicazioni, media kit, articoli promozionali, video promozionali);
7. Eventi (stand in occasione di fiere, seminari, workshop, incontri B2B, corsi di formazione per commercianti/cuochi, attività nelle scuole, sponsorizzazione di eventi, viaggi studio in Europa);
8. Point-of sale (POS), promozione (giorni di degustazione, altri: promozione in pubblicazioni dedicate ai retailer, pubblicità in POS).

#### QUALI SONO I COSTI AMMISSIBILI?

Sono ammissibili i costi sostenuti dall'organizzazione proponente durante l'attuazione del programma, ad eccezione dei costi relativi alle relazioni finali e alla valutazione del programma.

Sono ammissibili al finanziamento dell'Unione le seguenti categorie di costi:

1. Costi relativi ad una **garanzia anticipata** da una banca o da un istituto finanziario e presentata dall'organizzazione proponente;
2. Costi relativi ai **controlli esterni** se tali controlli sono richiesti a sostegno delle domande di pagamento;



3. **Costi di personale** limitati a stipendi, oneri sociali e altri costi compresi nella remunerazione del personale addetto alla realizzazione del programma;
4. **Imposta sul Valore Aggiunto** se non è recuperabile in base alla normativa fiscale nazionale ed è pagata da un beneficiario che non è un soggetto passivo;
5. I costi degli **studi** per valutare i risultati delle azioni di informazione e promozione;
6. I **costi indiretti ammissibili** devono essere determinati applicando un tasso forfettario del 4% del totale dei costi diretti ammissibili per il personale dell'organizzazione proponente.

## INFORMAZIONI AGGIUNTIVE SUI CRITERI DI AGGIUDICAZIONE

NUOVO

Ogni proposta sarà valutata in base ai criteri e ai sottocriteri stabiliti nell'allegato I della guida del programma. Nell'ambito dei criteri di **Pertinenza**, una **nuova sottosezione sarà presa in considerazione nella valutazione della qualità delle proposte**:

*b) Contributo del progetto di informazione e promozione proposto rispetto **agli obiettivi dell'ambizione climatica e ambientale della PAC, del Green Deal e della strategia Farm to fork**, in particolare per quanto riguarda la **sostenibilità della produzione e del consumo**.*

Per ogni progetto presentato sotto ogni tema, ci sarà una valutazione del suo effettivo contributo all'ambizione climatica e ambientale della PAC, in particolare per quanto riguarda la sostenibilità della produzione e del consumo (Green Deal e strategia Farm to fork). Per quanto riguarda i progetti attuati nel mercato interno, si valuterà se sono allineati con le linee guida alimentari dello Stato membro di destinazione.

## COME PREPARARE E PRESENTARE UNA PROPOSTA?

AGGIORNATO

Le proposte possono essere presentate esclusivamente per via elettronica tramite [Single Electronic Data Interchange Area \(SEDIA\) of the Funding and Tenders Portal](#). Gli orientamenti per la presentazione delle proposte di programma e tutti i documenti necessari sono disponibili sul Funding and Tenders Portal.

## DOCUMENTI RILEVANTI

1. [Programma di lavoro 2021](#) e [allegati](#)
2. Bandi per i programmi [semplici](#) e [multipli](#)
3. [Guida del programma](#), valida per i programmi semplici e multipli
4. [Modello di grant agreement per mono e multibeneficiari](#)
5. [FAQ – politica di promozione](#): sito web CHAFEA e DG AGRI

[Consultare la presentazione dell'Infoday 2021 su come preparare e presentare una proposta](#)

[Consultare l'infografica sul ciclo di vita dei programmi per la promozione dei prodotti agricoli dell'UE](#)

## LINGUE DI LAVORO

**In linea di principio**, le proposte di progetto possono essere presentate in **una qualsiasi delle lingue ufficiali dell'UE**. Tuttavia, la proposta sarà valutata da tre esperti indipendenti che dovrebbero essere in grado di leggere la proposta, quindi come requisito minimo dovrebbe almeno essere disponibile anche in inglese.

- Soprattutto per i **programmi multipli**, selezionati e gestiti da CHAFEA, i candidati sono invitati a presentare la loro proposta in lingua inglese per facilitare il trattamento dell'applicazione.

[www.arepoquality.eu](http://www.arepoquality.eu)

Segretario Generale: [secgen@arepoquality.eu](mailto:secgen@arepoquality.eu); Tel: + 33 6 10 13 11 89  
Ufficio di rappresentanza a Bruxelles: [policyofficer@arepoquality.eu](mailto:policyofficer@arepoquality.eu); Tel: +32 (0)2 743 30 09



- Per i **programmi semplici**, selezionati da CHAFEA ma gestiti dallo Stato membro dei richiedenti, le organizzazioni proponenti sono invitate a presentare la proposta **nella lingua dello Stato membro di origine**, a meno che lo Stato membro in questione non abbia indicato il suo accordo a firmare il grant agreement in inglese.

## CONTATTI

AGGIORNATO

### IT HELPDESK E CHAFEA

Per domande sullo strumento di presentazione delle proposte, contattare l'[helpdesk](#) sul [Funding and Tenders Portal](#).

**Per domande non relative ad aspetti tecnici**, l'helpdesk dell'agenzia **Chafea** è disponibile nei giorni feriali tra le 9.30 – 12.00 e 14.00 – 17.00.

E-mail: [CHAFEA-AGRI-CALLS@ec.europa.eu](mailto:CHAFEA-AGRI-CALLS@ec.europa.eu) Telefono: +352 4301 36611

[F&T PORTAL FAQ](#) – Presentazione delle proposte

### AUTORITÀ COMPETENTI NEGLI STATI MEMBRI

Pur non essendo più coinvolti nella procedura di selezione, gli Stati membri continuano ad essere incaricati della gestione dei programmi semplici.

Sui [siti nazionali](#), gli Stati membri interessati pubblicano le informazioni relative alla politica di promozione e, in particolare, dei **programmi semplici**.

Consultare [a questo link la lista delle autorità competenti negli Stati membri responsabili dell'implementazione della politica di promozione](#) secondo il Regolamento (EU) No 1144/2014.

### PORTALE DELLA CHAFEA SULLA PROMOZIONE

La CHAFEA ha creato un portale interamente dedicato alla politica di promozione: <https://ec.europa.eu/chafea/agri/>

Sul portale, potete trovare [statistiche di mercato](#), informazioni sulle [opportunità di finanziamento](#) sotto la politica di promozione e potete anche [lanciare una partner search!](#)

Consultate la [presentazione della CHAFEA sugli strumenti di supporto](#) per le organizzazioni interessate a partecipare al bando!

## ALTRI LINK UTILI

AGGIORNATO

[Sito Commissione](#)

[FAQ Participant portal](#)

[Sito CHAFEA](#)

[Presentazione sinottica](#)

[Video e presentazioni dell'Infoday 2021](#)

[Lista di programmi approvati con i bandi passati](#)

[FAQ – politica di promozione](#)

[www.arepoquality.eu](http://www.arepoquality.eu)

Segretario Generale: [secgen@arepoquality.eu](mailto:secgen@arepoquality.eu); Tel: + 33 6 10 13 11 89  
Ufficio di rappresentanza a Bruxelles: [policyofficer@arepoquality.eu](mailto:policyofficer@arepoquality.eu); Tel: +32 (0)2 743 30 09