

A stylized map of Europe in light blue, overlaid with several thick, colorful ribbons in shades of green, orange, and blue that curve across the map. The ribbons appear to represent different regions or countries.

**RIUNIONE CON LE REGIONI E I RAPPRESENTANTI DEI
PRODUTTORI ITALIANI DI AREPO**

12 Ottobre 2020

Agenda

Benvenuto e introduzione
sulle attività di AREPO

Presentazione del rapporto
attività intermedio 2020

Conclusioni

The background features a light blue map of Europe. Overlaid on the map are several thick, colorful ribbons in shades of green, orange, and blue, which curve and overlap across the continent. A white rounded rectangle with a thin red border is positioned in the upper-middle section of the slide.

BENVENUTO E INTRODUZIONE SULLE ATTIVITÀ AREPO

Laurent Gomez, Segretario Generale AREPO

The background features a light blue map of Europe. Overlaid on the map are several thick, colorful ribbons in shades of green, orange, and blue, which are intertwined and flow across the continent.

PRESENTAZIONE RAPPORTO ATTIVITÀ INTERMEDIO 2020

Team AREPO

A stylized map of Europe in light blue, overlaid with several thick, colorful ribbons in shades of green, orange, and blue that curve across the continent. A white rounded rectangle with a red border is centered on the map.

VALUTAZIONE DELLA POLITICA DI QUALITÀ UE

VALUTAZIONE DELLA POLITICA DI QUALITÀ UE

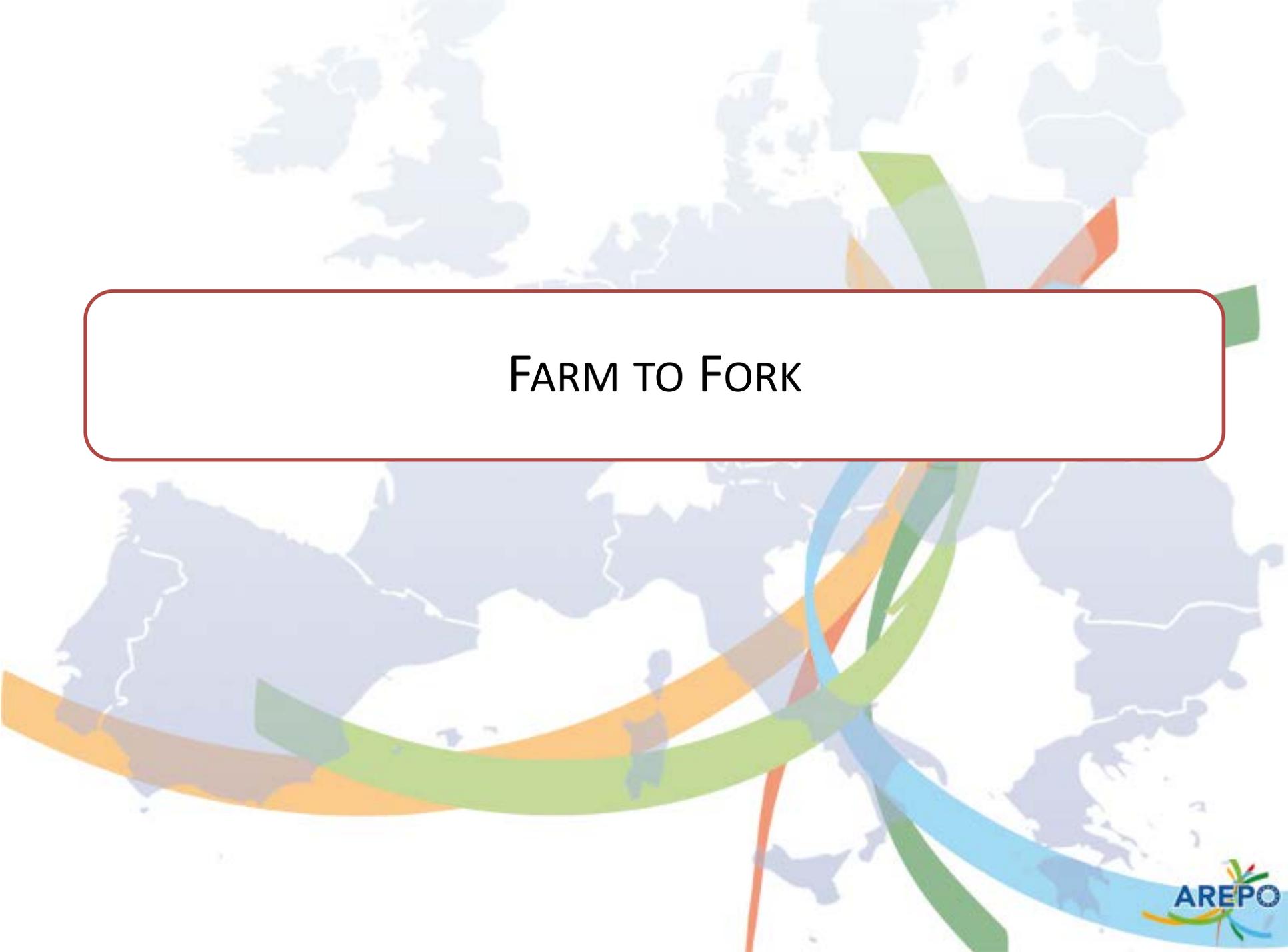
- **Aprile 2019 – Roadmap della CE sui Sistemi di Qualità UE - [feedback presentato da AREPO](#)**
- **Novembre 2019 - Febbraio 2020 – Consultazione pubblica della CE**
 - L'AREPO ha elaborato un [documento di posizione](#), consultando i propri membri e il comitato scientifico
 - Il 16 gennaio 2020, tale posizione è stata presentata alla CE in occasione della riunione del progetto Strength2food con la DG AGRI (Unità IG + R&I)
 - **Questa posizione costituisce la base per il nostro lavoro sulla strategia «Dal produttore al consumatore» (Fram to Fork).**
- **25-26 novembre 2020, DG AGRI organizzerà una conferenza virtuale** come parte del processo di valutazione «Strengthening GIs»

PROMEMORIA SUI PUNTI PRINCIPALI DELLA POSIZIONE AREPO (1)

- **Rafforzare il ruolo dei gruppi di produttori IG e fornire il giusto sostegno** attraverso misure di sviluppo rurale:
 - regolazione dell'offerta;
 - aiuti finanziari per attività di certificazione e promozione;
 - per i costi di gestione dei gruppi di produttori;
 - per la valutazione ex ante ed ex post dell'impatto di un'IG registrata;
 - per il monitoraggio dell'esecuzione delle misure di protezione delle IG registrate;
 - per attività coordinate/collettive volte a rafforzare la filiera;
- **Migliorare l'applicazione e armonizzare i controlli negli Stati membri;**
- **Rafforzare la protezione delle IG**, compresa la protezione contro qualsiasi registrazione in malafede nei nomi di dominio di secondo livello;
- **Migliorare la consapevolezza dei consumatori sui loghi IG** anche mantenendo un budget considerevole dedicato alla promozione dei sistemi di qualità UE;
- **Migliorare la trasparenza della politica di qualità UE e le informazioni ai consumatori**, creando uno strumento online che garantisca un accesso più facile a informazioni comprensibili riguardanti i disciplinari di produzione e le caratteristiche dei prodotti;

PROMEMORIA SUI PUNTI PRINCIPALI DELLA POSIZIONE AREPO (2)

- **Semplificazione e armonizzazione della politica di qualità UE:** implementando la semplificazione della procedura di modifica dei disciplinari di produzione dei prodotti, garantendo al contempo condizioni di parità tra i diversi Stati membri (linee guida comuni dell'UE);
- **Superare la mancanza di armonizzazione tra gli Stati membri:**
 - **Prevedendo corsi di formazione rivolti alle autorità nazionali;**
 - **Linee guida CE sull'interpretazione del regolamento sulle IG** in merito ai criteri di valutazione interna per la registrazione e le modifiche delle IG;
- **Chiarire le regole di etichettatura per i prodotti trasformati che utilizzano un'IG come ingrediente;**
- **Riconsiderare il ruolo delle IG all'interno della politica commerciale dell'UE,** garantendo sistematicamente la loro totale protezione in tutti gli accordi bilaterali e multilaterali;
- **Includere i sistemi di qualità UE nell'approccio strategico della CE alla R&I agricola UE,** definendo priorità specifiche e aumentando i finanziamenti e i bandi di progetto dedicati;
- **Sostenere finanziariamente la creazione di nuove offerte formative per formare esperti di IG** con conoscenze sui prodotti locali e tradizionali, con un approccio multidisciplinare trasversale.



FARM TO FORK

STRATEGIA FARM TO FORK (F2F)

Green Deal europeo (dicembre 2019): roadmap europea per una transizione verde che dovrebbe contribuire a ridurre le emissioni, creare posti di lavoro e aprire nuove opportunità in modo equo. La comunicazione attribuisce alla strategia F2F la sfida di progettare un sistema alimentare equo, sano e rispettoso dell'ambiente.

Il 20 Maggio 2020, la CE ha pubblicato la **comunicazione e il progetto di piano d'azione della strategia F2F**

Obiettivo generale: *"ridurre l'impronta ambientale e climatica del suo sistema alimentare e rafforzarne la resilienza, garantire la sicurezza dell'approvvigionamento alimentare di fronte ai cambiamenti climatici e alla perdita di biodiversità, guidare la transizione globale verso la sostenibilità competitiva dal produttore al consumatore e sfruttare le nuove opportunità".*

STRATEGIA FARM TO FORK

- AREPO ha realizzato un'analisi cercando di identificare le opportunità e le minacce per le IG

OPPORTUNITÀ

- **Migliorare norme agricole che rafforzano la posizione degli agricoltori** nella filiera alimentare, **come i sistemi di qualità dell'UE**
- **Rafforzare il quadro legislativo sulle IG** includendo, se nel caso criteri di **sostenibilità** specifici
- Criteri minimi obbligatori per **l'approvvigionamento alimentare sostenibile**
- Lotta alle frodi alimentari lungo la filiera alimentare

MINACCE

- Proposta per un'**etichettatura nutrizionale armonizzata e obbligatoria** sulla parte anteriore della confezione
- Facilitare la transizione verso regimi alimentari più sani e **stimolare la riformulazione dei prodotti**, anche attraverso l'istituzione di **profili nutrizionali per limitare la promozione** di alimenti ad alto contenuto di grassi, zuccheri e sale.

STRATEGIA FARM TO FORK

- **Incontro con il capo unità IG, Francis Fay**, per discutere informalmente la posizione AREPO su Farm to Fork e per chiarire alcuni punti dell'analisi realizzata

*! I seguenti punti relativi al lavoro della CE sulle IG sono **riservati**, poiché si tratta di un lavoro preliminare condiviso con noi per avere un feedback da parte dell'AREPO !*

1. *la Commissione lavorerà con i colegislatori per migliorare le norme agricole che rafforzano la posizione degli agricoltori nella filiera alimentare, come i sistemi di qualità dell'UE.*

La CE sta considerando di **rafforzare il ruolo dei gruppi di produttori e dargli maggior potere:**

- Regolazione dell'offerta;
- marketing;
- controllo e frodi.

AREPO: Proposta positiva – opportunità per insistere su e introdurre alcune delle proposte della nostra posizione (es. Sostegno PAC per le associazioni di produttori di IG)

2. La CE intende **rafforzare il quadro legislativo sulle IG** e, se del caso, **includere criteri specifici di sostenibilità**.

La CE sta considerando diverse iniziative non legislative per sostenere il settore nel miglioramento della sua sostenibilità, ovvero:

- incoraggiare i gruppi di produttori ad effettuare **audit di sostenibilità**, includendo la possibilità di finanziare tale audit attraverso misure di sviluppo rurale;
- sviluppare una **metodologia** basata su indicatori SAFA per valutare la sostenibilità delle IG (*Progetto Strength2food e Guida FAO sulla valutazione dell'impatto delle IG*);
- **estendere l'attuale definizione di IGP per includere la dimensione della sostenibilità** tra le *"altre caratteristiche"*. Non sarebbe necessario modificare la definizione ma solo la pratica, dando la possibilità alle associazioni di produttori di giustificare nel disciplinare di produzione l'introduzione di criteri di sostenibilità sociale, economica e ambientale.

Ai fini del presente regolamento, «indicazione geografica» è un nome che identifica un prodotto:

- a) originario di un determinato luogo, regione o paese;*
- b) alla cui origine geografica sono essenzialmente attribuibili una data qualità, la reputazione o altre caratteristiche; e*
- c) la cui produzione si svolge per almeno una delle sue fasi nella zona geografica delimitata.*

FARM TO FORK STRATEGY – INIZIATIVA DI ETICHETTATURA NUTRIZIONALE FRONTE PACCO

Con l'obiettivo di **porre i consumatori nella condizione di compiere scelte alimentari sane**, la CE intende introdurre **un'etichetta nutrizionale obbligatoria sulla parte anteriore della confezione**. Come indicato nel piano d'azione "Dal Produttore al Consumatore", **una proposta dovrebbe essere adottata entro la fine del 2022**.

- [Report della CE](#)
- L'etichettatura degli alimenti a livello europeo è disciplinata dal [Regolamento \(UE\) 1169/2011 sulla fornitura di informazioni sugli alimenti ai consumatori \(Regolamento FIC\)](#). Richiede che la stragrande maggioranza degli alimenti preconfezionati **rechi una dichiarazione nutrizionale**, (spesso sul retro delle confezioni degli alimenti) al fine di garantire un'informazione accurata sulla composizione nutrizionale degli alimenti. Questa dichiarazione **può essere integrata da una ripetizione volontaria** dei suoi elementi principali nel campo visivo principale, il **"fronte dell'imballaggio" (FOP)**
- Diversi sistemi di etichettatura nutrizionale sul fronte della confezione sono stati sviluppati e implementati in tutta l'UE.

REPORT DELLA CE

- Focus della CE sui **sistemi valutativi**, che forniscono un giudizio valutativo sulle informazioni nutrizionali per il consumatore, offrendo a colpo d'occhio un'idea sulla relativa salubrità del prodotto attraverso ausili interpretativi, come simboli, colori o parole.
- Sistemi valutativi che utilizzano un **codice cromatico e che sono posizionati sulla parte anteriore della confezione**, come il **Nutriscore**, sembrano aiutare i consumatori a identificare facilmente i prodotti più salutari in quanto possono fornire una **comprensione immediata di un'etichetta**.

Conclusioni

- **Non esistono prove empiriche sufficienti per trarre conclusioni sull'impatto positivo dell'etichetta fronte pacco sull'alimentazione e la salute dei consumatori.** Una ricerca su questo aspetto dovrebbe prendere in considerazione le scelte alimentari quotidiane dei consumatori nel lungo periodo;
- Alcuni studi hanno sottolineato come la **percezione di certi alimenti come sani** potrebbe portare a **indulgere in un'assunzione eccessiva di cibo o di grandi porzioni**, influenzando così le abitudini alimentari dei consumatori;
- **Riformulazione dei prodotti:** alcuni prodotti agro-alimentari non possono essere riformulati facilmente a causa delle loro caratteristiche compositive o tradizionali.

ANALISI PRELIMINARE AREPO

- Qualsiasi sistema con codice cromatico **semplifica eccessivamente le informazioni nutrizionali di un prodotto**, in particolare per le IG;
- Ad eccezione di frutta e verdura, alcuni prodotti tradizionali (salumi, formaggi, olio d'oliva) **possono essere svantaggiati da una presentazione nutrizionale eccessivamente semplificata**;
- Il Nutriscore non tiene conto **dell'assunzione alimentare**, né di un **regime alimentare quotidiano equilibrato**, né del **cibo di piacere**, e nemmeno della **bassa frequenza e della bassa quantità di consumo** di alcuni alimenti, in particolare dei prodotti festivi;
- Tali prodotti **non possono essere facilmente riformulati** per via della loro composizione e caratteristiche tradizionali;
- AREPO vorrebbe proporre un approccio incentrato sul **ruolo delle IG e dei prodotti di qualità nel quadro più ampio di un regime alimentare diversificato e bilanciato**.

Discussione con Unità della DG AGRI che si occupa di IG

L'Unità IG comprende e condivide le nostre preoccupazioni, sostenendo che un **approccio dietetico equilibrato dovrebbe essere privilegiato**, evitando di focalizzare l'etichettatura sul profilo dei nutrienti (come nel Nutriscore).

Tuttavia, sembra improbabile bloccare l'introduzione di una tale etichettatura considerando l'appoggio di diversi SM.

L'unità IG sta valutando **opzioni alternative per comunicare sull'argomento**, nonché **alcune iniziative che potrebbero potenzialmente contrastare l'impatto negativo della profilazione dei nutrienti sulle IG**, ovvero:

- Incentrare il dibattito sulla dieta;
- Realizzare uno studio per esaminare il profilo nutrizionale delle IG per raccogliere informazioni che al momento non sono disponibili;
- Incoraggiare i produttori a studiare i nutrienti dei loro prodotti..

Non è chiaro quali risorse saranno disponibili.

Sviluppando la posizione di AREPO:

Quale dovrebbe essere la posizione principale dell'AREPO su questo argomento??

A stylized map of Europe in light blue, overlaid with several thick, colorful ribbons in shades of green, orange, and blue that curve across the continent. A white rounded rectangle with a red border is centered on the map, containing the title text.

AGGIORNAMENTO SULLA PAC POST 2020

AGGIORNAMENTO SULLA PAC POST 2020

- Monitoraggio del processo decisionale - Nessuna grande novità da AG dell'ottobre 2019
- A momento gli obiettivi raggiunti attraverso la strategia comune AREPO-oriGIn si ritrovano nella posizione del Parlamento
- Dopo le elezioni del maggio 2019, al nuova COMAGRI ha ripreso i lavori **sulla base di quanto approvato nell'aprile 2019**, per consentire ai nuovi deputati di contribuire alle bozze di relazione, salvaguardando al tempo stesso quanto realizzato fino a quel momento.
 - Il 28 aprile 2020, la COMAGRI ha **approvato la sua posizione sul regolamento transitorio che mira a prolungare le attuali regole della PAC per altri due anni e ad evitare tagli ai pagamenti diretti e allo sviluppo rurale** - opposizione della CE, sostegno del Consiglio
 - **Regolamento sui piani strategici:** Le Commissioni AGRI ed ENVI del PE stanno continuando a lavorare insieme per presentare testi comuni da approvare direttamente in Plenaria (i tempi non sono chiari, probabilmente in ottobre)
 - **Regolamento OCM:** i negoziati in PE stanno procedendo bene.
- **Consiglio:** la Presidenza Tedesca sta programmando di raggiungere un accordo generale entro la fine di Ottobre.

PROMEMORIA SULLA POSIZIONE COMUNE AREPO- ORIGIN

1. Piani Strategici – Tipo di misura “cooperazione”

- **Promozione, istituzione di sistemi di qualità e sostegno ai costi di certificazione;**
- **Le associazioni di produttori IG dovrebbero essere beneficiarie di misure di promozione dei sistemi di qualità e di altre forme di sostegno alla cooperazione/organizzazione collettiva;**

2. Inserimento di un programma sottotematico per i regimi di qualità dei prodotti agricoli

3. Nuove opportunità per i sistemi di qualità nel regolamento OCM: Proposta di estendere lo strumento di regolamentazione dell’offerta a tutte le DOP e IGP

4. Semplificazione del Sistema delle IG

- **Nessuna separazione** tra la valutazione della conformità alle norme sulla proprietà intellettuale e la valutazione della conformità **dei disciplinari di produzione;**
- **Estensione dell'ambito di protezione a tutti i prodotti IG** (contro l'abuso della loro reputazione e la protezione del nome di dominio)
- **Semplificazione della procedura di modifica:** la CE dovrebbe adottare delle linee guida per garantire la natura europea e comune del sistema delle IG;
- **Difendere il fattore umano (DOP) e la prova dell'origine del prodotto (DOP e IGP) come caratteristiche obbligatorie.**

A stylized map of Europe in light blue, overlaid with several thick, colorful ribbons in shades of green, orange, and blue that curve across the continent. A white rounded rectangle with a red border is centered over the map, containing the title text.

VISIONE DI LUNGO PERIODO PER LE ZONE RURALI

VISIONE DI LUNGO PERIODO PER LE ZONE RURALI

- È **una delle priorità** della Commissione Von der Leyen. È stata sottolineata negli orientamenti politici della Presidente e nelle **lettere di missione** al Vicepresidente Suica, al Commissario Wojciechowski e al Commissario Ferreira.
- Il 22 Luglio 2020 la Commissione europea ha pubblicato la [Roadmap per l'adozione di una Comunicazione sulla Visione di Lungo Periodo per le Zone Rurali](#), prevista per la primavera 2021.
- E' ora aperta una consultazione pubblica. Stiamo lavorando per presentare il nostro contributo, approfondendo il documento che abbiamo presentato per la Roadmap.

CONTRIBUTO AREPO ALLA ROADMAP SULLA VISIONE DI LUNGO PERIODO PER LE ZONE RURALI

IG come strumento di sviluppo rurale e pianificazione territoriale

- Forniscono opportunità di **reddito e di lavoro**;
- **Stimolano altri settori che hanno legami a monte e a valle con i prodotti IG**;
- Le IG garantiscono **l'attrattività alle aree rurali ed isolate** come luoghi in cui vivere e lavorare, **prevenendo lo spopolamento**;
- Le IG contribuiscono alla **valorizzazione dell'identità rurale** -> sentimento di appartenenza e orgoglio di lavorare e vivere nelle aree rurali;
- Le IG contribuiscono al **patrimonio culturale e gastronomico** -> visibilità e attrattività culturale e turistica per le regioni;
- Le IG contribuiscono alla protezione dei **paesaggi tradizionali e delle risorse naturali**.

CONTRIBUTO AREPO ALLA ROADMAP SULLA VISIONE DI LUNGO PERIODO PER LE ZONE RURALI

CON L'OBIETTIVO DI MASSIMIZZARE IL CONTRIBUTO DELLE IG ALLE ZONE RURALI:

- Accento sulla necessità di **associare e consultare sistematicamente le Regioni dell'UE sia nello sviluppo che nell'attuazione della visione;**
- Enfasi sul bisogno di **coordinazione e coerenza con altre politiche e priorità UE;**
- Focus su **educazione e formazione** al fine di sviluppare e rafforzare **un approccio trasversale per la formazione di esperti di IG**, in grado di comprendere l'intera complessità, la caratterizzazione, la costruzione e l'impatto territoriale delle IG;
- Enfasi sulla necessità di **formazione e sostegno per i giovani agricoltori interessati a rilevare questo tipo di produzione**, facilitando così il **ricambio generazionale** e limitando le probabilità di insuccesso;
- Trasferimento di conoscenze e competenze **dovrebbe coinvolgere anche i gruppi di produttori IG** che dovrebbero essere incaricati della formazione specifica ai giovani agricoltori;
- **Rafforzare il ruolo dei gruppi di produttori IG**, soprattutto nell'istruzione e formazione delle giovani generazioni di produttori e nell'elaborazione di strategie di valorizzazione che comprendano anche attività correlate, come il turismo.

A stylized world map in light blue and white, overlaid with several thick, colorful ribbons in shades of green, orange, blue, and red. The ribbons are curved and overlap each other, creating a dynamic, interconnected visual effect.

POLITICA DI PROMOZIONE

Politica di Promozione

La politica di promozione UE aiuta i professionisti del settore agroalimentare dell'UE a finanziare campagne di informazione e promozione.

OBIETTIVO: aiutare i professionisti del settore a inserirsi nei mercati internazionali e a rendere i consumatori più consapevoli degli sforzi compiuti dagli agricoltori europei per fornire prodotti di qualità.

CHI PUÒ PARTECIPARE?

- 1. Organizzazioni commerciali e interprofessionali** rappresentative del settore;
- 2. Organizzazioni di produttori e loro associazioni** riconosciute dallo Stato membro
- 3. Gruppi di produttori ai sensi dell'Art. 3 del Reg. 1151/2012 sui sistemi di qualità.**
- 4. Enti agroalimentari** con una missione di pubblico interesse che si occupano della **promozione dei prodotti agricoli.**

Politica di promozione

COS'È UN PROGRAMMA DI PROMOZIONE?

Un programma di promozione è un insieme coerente di operazioni che può includere campagne pubblicitarie su diversi media; promozioni nei punti vendita; campagne di pubbliche relazioni; mostre e fiere, ecc... Può essere una campagna B2B o B2C.

Durata: **da un minimo di 1 anno a un massimo di 3 anni.**

Due categorie:

- **Programma semplice:** presentato da una o più organizzazioni proponenti dello **stesso SM**. Dovrebbe essere **attuato** in almeno **due Stati membri o in uno Stato membro** se diverso dallo Stato membro di origine dell'organizzazione o delle organizzazioni proponenti.
- **Programma multi:** è un programma presentato da **almeno due organizzazioni proponenti di almeno due Stati membri** o da una o più organizzazioni europee.

Obiettivo:

- Mercato interno
- Paesi terzi

Eligible products and schemes



- ✓ All agricultural products covered excluding tobacco
- ✓ Open to certain processed products listed in Annex (beer, chocolate, pasta, sweet corn, cotton...)
- ✓ Spirits with a Protected Geographical Indication

- ✓ Wine:
 - ✓ Simple programmes = Basket approach
 - ✓ Multi programmes = Wine alone possible
 - ✓ On the internal market = Information on quality schemes or responsible consumption

- ✓ Fishery and aquaculture products : Basket approach

- ✓ Schemes : EU quality schemes, organic, RUP, national quality schemes

A wider list of eligible products including processed products.

Consistent with other CAP promotion measures and EU policy on alcohol consumption

Tasso di cofinanziamento

	SIMPLE		MULTI Internal market and Third countries
	Internal market	Third countries	
	70%	80%	80%
<i>5% top-up For Proposing organisations from MS under financial assistance</i>	75%	85%	85%
<i>Case of serious market disturbance (simple programme)</i>	85%		85%

Il nuovo quadro giuridico

Regolamento UE
1144/2014

ATTI DELEGATI E ATTI DI
ESECUZIONE

- Regolamento delegato (UE) n. 1829/2015 della Commissione
- Regolamento di esecuzione (UE) n. 1831/2015 della Commissione

Decisione di Esecuzione della
Commissione del 18.11.2019
sull'adozione del programma di
lavoro annuale 2020

Allegati

PROGRAMMA DI LAVORO ANNUALE

Politica di promozione: Programma di lavoro 2020

Il **programma di lavoro annuale** adegua ogni anno il quadro di base alle esigenze del settore:

1. **Definire le priorità, compresa l'assegnazione delle risorse;**
2. **Definizione dei criteri di ammissibilità, esclusione, selezione e assegnazione da applicare.**

Il programma di lavoro annuale 2020 è stato adottato il 18 novembre 2019. Un totale di **200,9 milioni di euro** sarà disponibile **per i programmi di promozione selezionati per il cofinanziamento dell'UE nel 2020.**

Si da **priorità** all'aumento del numero di attività promozionali nei Paesi terzi con un maggiore potenziale di crescita, come Canada, Cina, Giappone, Corea, Messico e Stati Uniti.

Settori ammissibili: latte e formaggi, olive da tavola e olio d'oliva e vino; carni bovine.

Per quanto riguarda il **mercato interno**, il piano pone l'accento sui **prodotti che rientrano nei sistemi di qualità dell'UE**, sui prodotti biologici e comprende anche elementi specifici per **i settori colpiti dalle difficoltà del mercato** (come la carne bovina).

Quest'anno, si concentrerà sulla promozione del **consumo di frutta e verdura fresca nel contesto di una pratica alimentare equilibrata e appropriata.**

Ripartizione del bilancio e priorità per i programmi cofinanziati

SIMPLE PROGRAMMES	Amount foreseen Million €
INTERNAL MARKET	20
<u>Topic 1</u> - Programmes on EU quality schemes, organic, quality agricultural products specific to the outermost regions of the Union	12
<u>Topic 2</u> - Programmes highlighting the specific features of agricultural methods in the EU and the characteristics of EU agri-food products	8
THIRD COUNTRIES	75
<u>Topic 3</u> - China, Japan, Korea, South East Asia and Southern Asia	27.5
<u>Topic 4</u> - Canada, USA, Mexico	20
<u>Topic 5</u> - Other geographical areas	22.5
<u>Topic 6</u> – Beef and/or Veal	5
MARKET DISTURBANCE/ADDITIONAL CALL FOR PROPOSALS	5

Ripartizione del bilancio e priorità per i programmi cofinanziati

MULTI PROGRAMMES	Million €
INTERNAL MARKET	43
<u>Topic A</u> - Programmes highlighting the specific features of agricultural methods in the EU and the characteristics of EU agri-food products or on EU quality schemes in the <u>internal market</u>	35
<u>Topic B</u> - Healthy eating: fresh fruits and vegetables	8
THIRD COUNTRIES	43.4
<u>Topic C</u> - Programmes highlighting the specific features of agricultural methods in the EU and the characteristics of EU agri-food products or on EU quality schemes in <u>third countries</u>	43.4
MARKET DISTURBANCE/ADDITIONAL CALL FOR PROPOSALS	5
COMMISSION'S OWN INITIATIVES	9,5
TOTAL PROMOTION ACTIONS	200.9

Politica di promozione: bandi supplementari a causa delle perturbazioni del mercato causate da COVID-19

Nel luglio 2020, la Commissione Europea ha lanciato **due ulteriori bandi per programmi di promozione destinati a specifici settori agroalimentari duramente colpiti dalla crisi COVID-19**, tra cui frutta e verdura, vino, piante vive, latte e prodotti lattiero-caseari e patate da trasformazione.

A causa della grave perturbazione del mercato, per la prima volta la Commissione ha stanziato un totale di 10 milioni di euro. In particolare, 5 milioni di euro sono stati destinati a programmi multipli e 5 milioni di euro a programmi semplici, che dovranno essere attuati nell'UE o in qualsiasi paese terzo, e per la durata di un anno.

Programma di lavoro annuale 2021: Raccomandazioni AREPO

ANALISI: Dazi USA; incertezze legate a Brexit; pandemia COVID-19

MERCATO INTERNO

- **Aumento dei fondi** destinati ai sistemi di qualità;
- **Semplificazione della partecipazione con un processo burocratico snello**, di facile accesso e gestione, in particolare per i **piccoli produttori di IG**;
- Incoraggiare e finanziare la realizzazione di **piccoli progetti** per raggiungere più produttori.

PAESI TERZI

- **Aumento dei fondi e flessibilità nell'utilizzo degli aiuti per la promozione**;
- **Puntare su mercati esteri consolidati**, confermando in particolare gli Stati Uniti, e includendo il Regno Unito;
- **Tema specifico per programmi semplici su "Programmi di informazione e promozione sulle IG dell'UE"**, come è stato fatto per la carne bovina nel PLA 2020;
- Iniziativa della Commissione: **una campagna di promozione delle IG negli USA.**

CONSULTAZIONE PUBBLICA DELLA CE SULLA POLITICA DI PROMOZIONE

CONTRIBUTO AREPO

1. **Aumentare il tasso di cofinanziamento dell'UE**, più del 70% di cofinanziamento per le campagne di promozione delle IG;
2. **Aumentare i finanziamenti per i programmi semplice destinati al mercato interno**, al fine di aiutare i produttori di IG a recuperare le perdite subite con COVID-19;
3. **Semplificare la partecipazione** ai programmi di promozione a partire dalla presentazione delle proposte di progetto:
 - **Sarebbe preferibile un'applicazione in due fasi**
 - Il materiale informativo ed esplicativo deve essere disponibile **in tutte le 24 lingue ufficiali dell'UE**;
4. **Per semplificare l'iter burocratico**: sia per quanto riguarda la fase di presentazione della domanda che per la realizzazione della proposta progettuale, è **necessario un processo burocratico snello, di facile accesso e gestione**;

CONSULTAZIONE PUBBLICA DELLA CE SULLA POLITICA DI PROMOZIONE

CONTRIBUTO AREPO

5. **Creare sottocategorie per ogni sistema di qualità nei bandi di promozione;**
6. **Includere specificamente l'indicazione facoltativa di qualità UE "prodotto di montagna" come schema ammissibile per l'azione nell'ambito della politica di promozione UE:**
 - **Dare visibilità al "prodotto di montagna" nei programmi di lavoro annuali**, al fine di migliorare la promozione del termine a livello europeo e aumentare la consapevolezza delle sue caratteristiche;
 - **Riferirsi chiaramente al "prodotto di montagna" nell'elenco dei sistemi ammissibili per i bandi di promozione**, nonché sul sito web e nelle comunicazione CHAFEA, anche durante l'annuale Info Day.

CONSULTAZIONE PUBBLICA DELLA CE SULLA POLITICA DI PROMOZIONE

CONTRIBUTO AREPO: COERENZA DELLA POLITICA DI PROMOZIONE UE CON STRATEGIA FARM TO FORK

Azione 24 del Piano d'azione:

- Riesame della politica di promozione **rafforzando il suo contributo alla produzione e al consumo sostenibili**
- Per quanto riguarda la carne, enfasi su come UE può utilizzare la **Promozione per sostenere metodi di produzione zootecnica più sostenibili ed efficienti in termini di emissioni di carbonio.**

È necessario un approccio olistico. La sostenibilità non può essere ridotta all'efficienza in termini di carbonio.

Azione 15 e 16 del piano d'azione:

- Facilitare il **passaggio a diete più sane e stimolare la riformulazione del prodotto**
- Impostazione di **profili nutrizionali per limitare la promozione** (tramite indicazioni nutrizionali o sulla salute) di alimenti ad alto contenuto di grassi, zuccheri e sale.

La qualità come fattore competitivo per la salute e la corretta alimentazione. In particolare, DOP e IGP dovrebbero essere promosse considerando il loro ruolo nel quadro più ampio di una dieta diversificata ed equilibrata.



POLITICA COMMERCIALE

POLITICA COMMERCIALE

MONITORAGGIO DEGLI ACCORDI COMMERCIALI DELL'UE:

- UE - CETA
- UE - GIAPPONE
- UE - MERCOSUR
- EU - VIETNAM (Entrato in vigore all'inizio di agosto)
- UE - CINA (dovrebbe entrare in vigore entro la fine dell'anno)

CONSULTAZIONE PUBBLICA SULLA POLITICA COMMERCIALE UE

Nel quadro della revisione della politica commerciale e di investimento, l'UE intende valutare:

- Come la politica commerciale può contribuire **ad una rapida e sostenibile ripresa socio-economica** dopo il COVID-19;
- Come la politica commerciale può contribuire **a promuovere i valori e gli standard dell'UE;**
- Come la politica commerciale può aiutare a costruire un'UE più forte basata su un modello di **"Autonomia strategica aperta"** (un'economia aperta che presta attenzione a proteggere i suoi consumatori e le sue imprese dalle pratiche sleali).

CONSULTAZIONE SULLA POLITICA COMMERCIALE DELL'UE

CONTRIBUTO AREPO

- **Alleviare l'attuale "tensione commerciale" con gli USA;**
- **Considerare la protezione delle IG come un argomento non negoziabile nell'ambito delle trattative sulla Brexit;**
- **Migliorare la trasparenza nella redazione dell'elenco dei prodotti da proteggere in ogni accordo commerciale consultando sistematicamente tutte le IG UE interessate;**
- **Assicurare che l'iscrizione al registro o ai registri bilaterali rimanga aperta alle IG registrate dopo l'entrata in vigore del/dei relativi accordi commerciali, nonché alle IG preesistenti non incluse nell'elenco;**
- **Migliorare la trasparenza della governance di internet per una protezione efficace delle IG come DPI.**

BREXIT

- **31 gennaio 2020:** entrata in vigore dell'Accordo di Recesso che formalizza il ritiro del Regno Unito dall'UE;
- **Periodo di transizione fino al 31 dicembre 2020 (NO ESTENSIONE):** UK non sarà rappresentato nelle istituzioni UE ma **continuerà ad applicare il diritto UE**, compresa la protezione dei diritti di proprietà intellettuale;
- **Accordo di Recesso ≠ Negoziati in corso sulle relazioni future** che si fondano sulle **direttive di negoziato** UE per un nuovo partenariato con UK e sul **progetto di testo dell'Accordo sul Nuovo Partenariato** tra UE e UK.

ACCORDO DI RECESSO E INDICAZIONI GEOGRAFICHE

- Prevede il **mantenimento della protezione in UK degli stock esistenti di IG UE e di tutte quelle riconosciute prima della fine del periodo di transizione. Senza riesame, a titolo gratuito e con un livello di protezione almeno pari a quello previsto dalla legislazione UE in materia;**
- Per quanto riguarda le **future IG, registrate dopo la fine del periodo di transizione (a partire dal 1° gennaio 2021), esse non saranno automaticamente protette, ma un meccanismo dovrebbe essere stabilito** dalle due parti nell'ambito delle trattative sulle relazioni future.

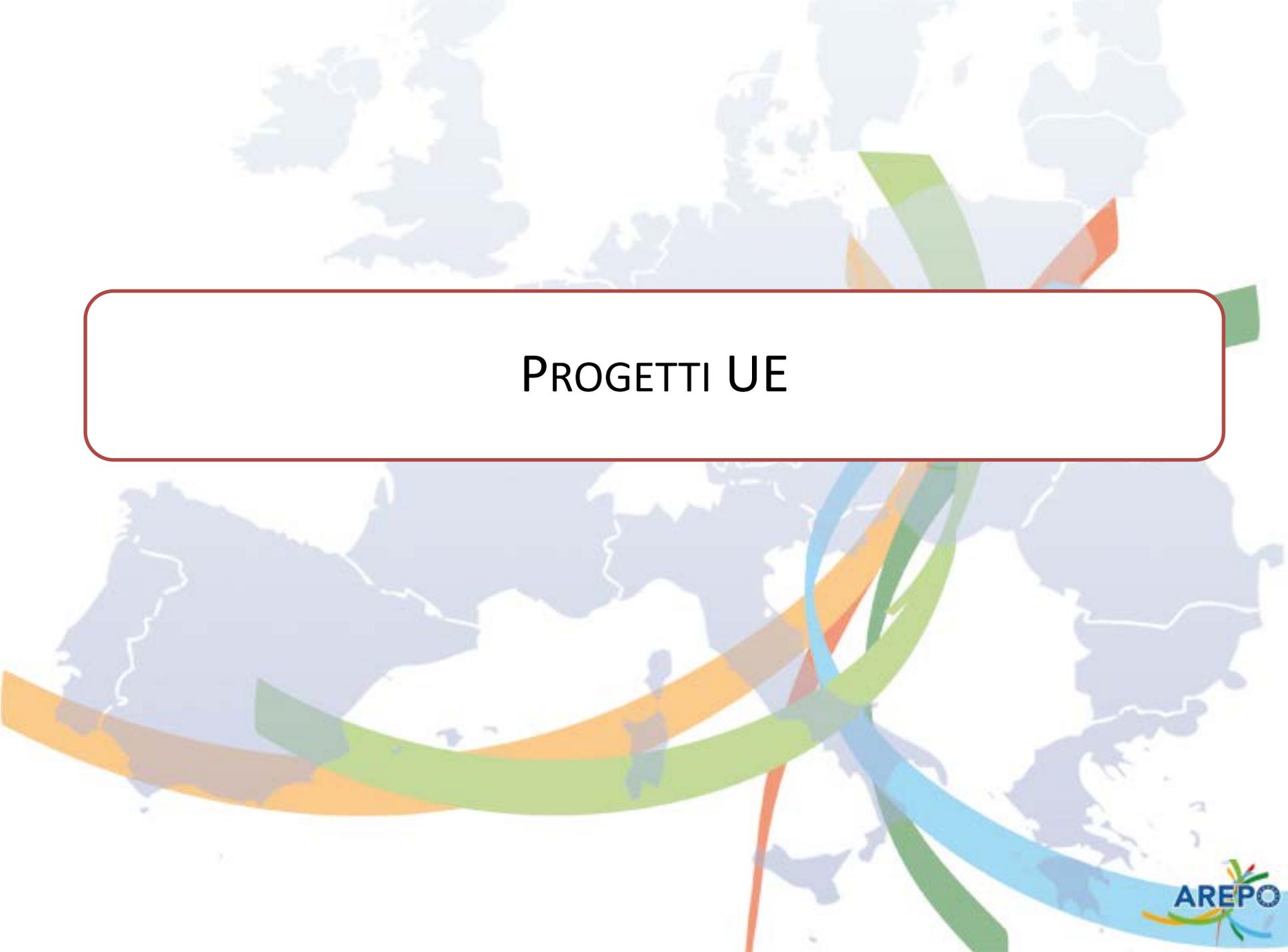
BREXIT

NEGOZIATI SULLE RELAZIONI FUTURE E INDICAZIONI GEOGRAFICHE

- **I negoziati si sono arenati** sul meccanismo da istituire per la protezione delle future IG (approvate dopo il 31 dicembre 2020);
- Luglio 2020, Comunicazione CE **"Prepararsi ai cambiamenti"**: indipendentemente dall'eventuale conclusione di un accordo su un futuro partenariato, **fornisce una panoramica settore per settore degli ambiti in cui si verificheranno cambiamenti e le relative misure che dovrebbero essere adottate perchè gli stakeholder siano pronti a tali cambiamenti** a partire dal 1° gennaio 2021.
- Luglio 2020, **Avviso alle parti interessate – Recesso del Regno Unito e norme UE in materia di indicazioni geografiche**: se del caso, le parti interessate **dovrebbero adottare le misure necessarie per garantire la protezione nel Regno Unito dei futuri diritti di proprietà intellettuale.**

SVILUPPI RECENTI

- Il Regno Unito **istituirà il proprio sistema di IG** che dovrà soddisfare gli obblighi dell'OMC. Sarà gestito dal Dipartimento per l'ambiente, l'alimentazione e gli affari rurali (Defra) e sarà aperto ai produttori UK e di paesi terzi.
- **UK Internal Market Bill-> Lettera di messa in mora CE, 1° fase di procedura d'infrazione:** se UE e UK non raggiungeranno un accordo entro il 31 dicembre 2020, i cambiamenti alla fine del periodo di transizione saranno ancora più radicali -> **INCERTEZZA.**

A stylized map of Europe in light blue is the background. Overlaid on the map are several thick, colorful ribbons in shades of green, orange, and blue, which curve and overlap across the continent. A white rounded rectangle with a thin red border is centered horizontally across the middle of the map.

PROGETTI UE

AGROSMARTGLOBAL INTERREG SUDOE PROGRAMME



- **AGROSMARTGlobal** *«Spazio per la competitività, la promozione e l'espansione internazionale intelligente delle cooperative agroalimentari nelle zone rurali del Sudoe»* è un progetto approvato nel 2019 dal programma Interreg Sudoe 2014-2020.
- **Obiettivo:** migliorare la visibilità e la competitività delle cooperative agroalimentari/PMI dell'Europa sud-occidentale **sul mercato digitale**.
- **Budget:** 1 598 000 € di cui **118 360 € per AREPO**, cofinanziato al 75% dal FESR.
- **Durata:** 36 mesi, dal 1 Ottobre 2019 al 30 Settembre 2022 + un'estensione di 6 mesi a causa dell'emergenza COVID-19.

AGROSMARTGLOBAL INTERREG SUDOE PROGRAMME



Regioni coperte dal consorzio:

Spagna: Galicia, Castilla-La Mancha, Euskadi e La Rioja

Francia: Nouvelle-Aquitaine

Portogallo: Região do Norte, Algarve, Região do Centro, Região de Lisboa e Alentejo

Principali deliverables di AREPO:

- Elaborazione di una **guida alle "migliori pratiche"** per le cooperative agroalimentari e le PMI dell'Europa sud-occidentale per fornire loro **strumenti operativi per proteggere i loro prodotti DOP o IGP su Internet;**
- Organizzazione e coordinamento di un evento europeo a Bruxelles per trasferire i risultati del progetto ad alleati strategici



MOVING HORIZON 2020 PROGRAMME



- **MOVING** “*Valorizzazione della montagna attraverso l'interconnessione e la crescita verde*” è un progetto di ricerca e innovazione approvato nel 2020 dal Programma Horizon 2020.
- **Obiettivo:** costruire capacità e co-sviluppare quadri politici in tutta Europa per la creazione di catene del valore che contribuiscano alla resilienza e alla sostenibilità delle aree montane.
- **Budget totale:** 6 000 000 € di cui **85 600 € per AREPO**, finanziato al 100% dal programma Horizon 2020.
- **Durata:** 48 mesi, dal 1 Settembre 2020 al 31 Agosto 2024.

Ruolo di AREPO: portare le sue competenze in materia di valutazione delle politiche.

Strength2Food è un progetto quinquennale finanziato dall'UE, iniziato nel marzo 2016. Il suo obiettivo è quello di fornire all'UE e ai suoi Stati membri raccomandazioni basate su dati concreti sull'attuazione della politica della qualità.

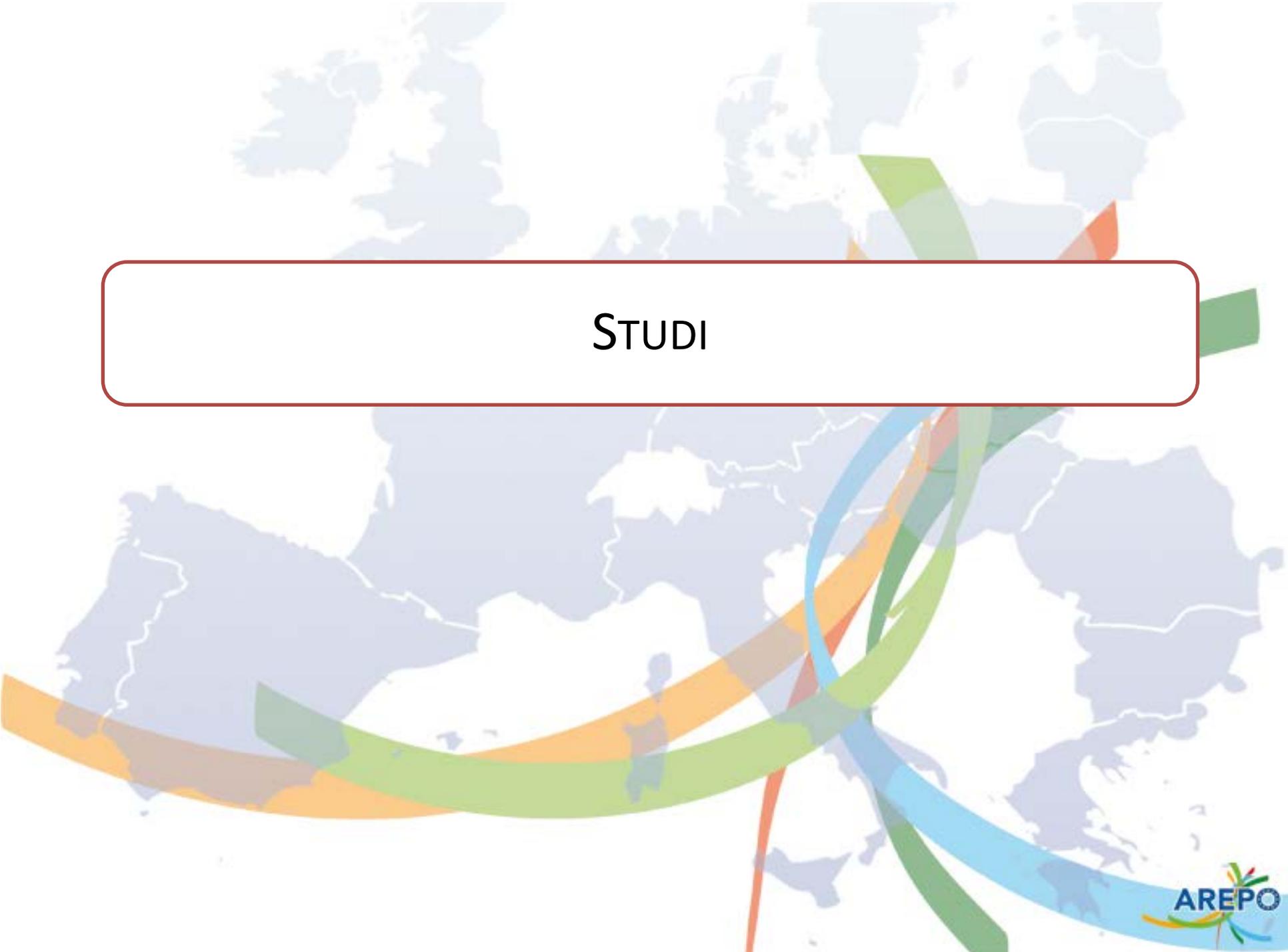
- AREPO è membro dello Stakeholder Advisory Board
- **Conferenza Virtuale**, con lo scopo di discutere e elaborare raccomandazioni politiche sulla Politica di Qualità
- **Inizio Novembre 2020**, contemporaneamente alla conclusione del processo di valutazione della Commissione sulla politica della qualità

The background features a light blue map of Europe. Overlaid on the map are several thick, curved, semi-transparent ribbons in various colors: green, orange, blue, and brown. These ribbons appear to represent different regions or thematic areas across the continent.

COMITATO SCIENTIFICO

COMITATO SCIENTIFICO

- Organismo informale, attualmente non riconosciuto dallo statuto
- Riunione di giugno - definizione di una **struttura di governance a tre livelli**:
 - **Consiglio scientifico**: un organo collegiale aperto a tutte le università e i centri di ricerca delle nostre regioni socie (tradizionale campo di attività dell'AREPO);
 - **Comitato scientifico**: organo di coordinamento o di indirizzo composto da esperti individuati e invitati dalla segreteria dell'AREPO;
 - Un **coordinatore** che guida il lavoro del Comitato scientifico: **Giovanni Belletti, Università di Firenze**.
- Obiettivi per il secondo semestre 2020:
 - **Espansione per migliorare** la copertura geografica
 - Riunione periodica per lavorare su temi prioritari
 - **Impatto Covid-19** sul settore agroalimentare e buone pratiche regionali a sostegno dei prodotti di qualità;
 - Strategia Farm to Fork
 - Valutazione della politica di qualità dell'UE
 - Analisi dell'offerta formativa su IG



STUDI

IG come ingredienti di alimenti trasformati

- Introduzione
 - Obiettivi dello studio
 - Analisi dello stato legislativo
 - Linee guida della Commissione UE 2010
 - Pratica e linee guida dell'EU IPO
 - Legislazione nazionale/regionale
 - Aree e aspetti dell'impatto delle IG come ingredienti
 - Aspetto tecnologico
 - Aspetto economico
 - Strategia di marketing
 - Diritti di proprietà intellettuale (DPI)
 - Organizzazione della catena di fornitura
 - Governance del consorzio
 - Aspetto territoriale
 - Aspetto qualitativo
 - Analisi e risultati
 - Metodologia
 - Risultati dei consorzi
 - Risultati dell'azienda
 - Casi di studio
 - Raccomandazioni
 - Conclusioni
- **Elisa Aleotti**, studentessa dell'UNIPR, stage in telelavoro (5 mesi - maggio-ottobre 2020)
 - Indice e obiettivi di studio elaborati con la collaborazione della Regione Catalogna
 - **Analisi della letteratura**
 - **Revisione della legislazione UE e nazionale**
 - **Questionario** per organizzazioni di produttori nelle regioni socie dell'AREPO

Studio sui problemi e le esigenze delle piccole IG

- **Matteo Ponza**, studente dell'UNIPR, stage in telelavoro per il Prof. Arfini - UNIPR
- 5 mesi - maggio-ottobre 2020
- **Analisi della letteratura**
- Attualmente sta elaborando un'indagine da sottoporre anche alle Regioni e ai produttori dell'AREPO per raccogliere informazioni per lo studio