

Un consortium international de **8 entités bénéficiaires** est responsable du projet



Unión de Cooperativas Asociación Galega de Cooperativas Agrarias, **AGACA** (Bénéficiaire principal) – Espagne



Centro de Investigaciones Científicas y Tecnológicas de Extremadura, **CICYTEX** – Espagne



Cooperativas Agro-alimentarias de Castilla-La Mancha, Unión de cooperativas, **CACLM** – Espagne



Federación de Cooperativas Agro-alimentarias de Euskadi, **FCAE** – Espagne



Association des Régions Européennes des Produits d'Origine, **AREPO** - France



Coop de France Aquitaine, **CDF Aquitaine** – France



Universidade de Trás-os-montes e Alto Douro, **UTAD** – Portugal



União Cooperativa Polivalente da Região Norte, **UniNorte** – Portugal

« Le soutien de l'Union européenne pour la production de cette publication ne constitue pas une approbation du contenu, ce qui est de la seule responsabilité de l'auteur, et la Commission n'est pas responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qui y sont contenues. »



Espace pour l'intégration, la compétitivité et la croissance économique intelligente des coopératives agroalimentaire de l'espace rural Sudoe

SOE1/P2/E0242



AGROSMARTcoop



Le projet **AGROSMARTcoop** est un projet européen cofinancé par le **Programme Interreg Sudoe 2014-2020** sous l'axe prioritaire 2 : **Stimuler la compétitivité et l'internationalisation des PME du Sud-Ouest européen**. Son objectif principal est de créer un espace intelligent de promotion et d'interaction doté de structures, d'outils et de services avancés de soutien aux coopératives agroalimentaires de l'espace Sudoe et d'améliorer l'innovation technologique, la gestion et la commercialisation à travers l'intercoopération et le transfert de connaissances et de bonnes pratiques.

Le projet couvre 6 régions du Sud-Ouest européen (**Galice, Castille-La Manche, Pays Basque et Estrémadure - ES, Région Nord - PT, Aquitaine - FR**) et vise à pallier les problèmes auxquels font face les zones rurales de l'espace Sudoe et promouvoir leur développement économique à travers la recherche de solutions transnationales efficaces pour soutenir les coopératives agroalimentaires dans leurs besoins spécifiques et améliorer leur compétitivité.

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

1. Encourager l'**éco-innovation** entre les coopératives agroalimentaires de l'espace Sudoe pour optimiser leur **potentiel de croissance et de valeur ajoutée**
2. Soutenir le **marketing intelligent** des produits des coopératives agroalimentaires de l'espace Sudoe et mettre en valeur **leur qualité et leur caractère endogène**
3. Encourager l'association des **coopératives agroalimentaires** de l'espace Sudoe et la création d'**alliances et de projets stratégiques** par le biais de l'intercoopération

BUDGET

Le projet **AGROSMARTcoop** dispose d'un budget total de **1 295 000 €** et est cofinancé à **75%** par le Fonds Européen de Développement Economique Régional (FEDER).

DURÉE DU PROJET

24 mois, du 1er juillet 2016 au 30 juin 2018.

ACTIVITÉS ET RÉSULTATS ATTENDUS

1. Analyse de la **résilience des coopératives agroalimentaires** de l'espace Sudoe sur le marché actuel, intégration et augmentation de leur dimension d'entreprise

Résultats attendus : • améliorer les connaissances sur le potentiel des coopératives agroalimentaires de l'espace Sudoe et sur les cas de réussites les plus pertinents concernant l'éco-innovation et le marketing intelligent ; • améliorer les actions stratégiques pour la compétitivité et la durabilité

2. Développement et revitalisation de la **plateforme virtuelle d'intercoopération** pour les coopératives agroalimentaires de l'espace Sudoe

Résultats attendus : • créer un cadre favorable à l'éco-innovation, à la commercialisation et à l'intercoopération qui favorise le transfert des connaissances scientifiques et technologiques et l'échange de bonnes pratiques ; • mise à disposition aux coopératives agroalimentaires et aux acteurs-clés de l'espace Sudoe d'un recueil d'informations, d'outils et de services

avancés de soutien en matière d'éco-innovation et de commercialisation.

3. Activités de **dissémination et de promotion des connaissances scientifiques et technologiques**, promotion des coopératives et de l'intercoopération

Résultats attendus : • développer des activités de sensibilisation et des programmes de formation pour les coopératives agroalimentaires et les acteurs-clés et renforcer les connaissances sur l'éco-innovation et le marketing ; • accroître la participation des coopératives agroalimentaires aux activités de promotion du marketing et renforcer l'intercoopération pour générer des alliances et des projets stratégiques, notamment à travers l'échange d'expériences in situ.

LIVRABLES DU PROJET

Ces livrables bénéficieront principalement aux coopératives agroalimentaires de l'espace Sudoe. Ils seront composés de :

- Groupes Opérationnels Transnationaux pour l'innovation technologique durable, la commercialisation et le marketing intelligent ;
- Plan stratégique commun pour la compétitivité des coopératives agroalimentaires ;
- Plateforme virtuelle pour l'intercoopération et la promotion de pratiques novatrices ; Laboratoire virtuel (AgroLAB) ;
- Conseils techniques à l'innovation technologique durable ;
- Conseils techniques au marketing intelligent ;
- Communauté de coopératives pour l'intercoopération ;
- Campagne de promotion de pratiques novatrices entre les coopératives agroalimentaires ;
- Programme de formation pour l'innovation durable et le marketing intelligent.

CARACTÈRE NOVATEUR

Le projet aborde l'**innovation de l'intercoopération** comme une ressource clé pour l'investissement dans la mise en œuvre de nouvelles techniques et de nouvelles technologies pour l'innovation durable.

Il introduit également un nouveau concept, le **marketing intelligent**, qui consiste à exploiter le potentiel des coopératives en l'alignant sur l'innovation, la science et la technologie.

