

O projeto é da responsabilidade de um consórcio constituído por **10 organizações beneficiárias**.



Unión de Cooperativas Asociación Galega de Cooperativas Agrarias, **AGACA** (Beneficiário principal) – Espanha



Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de La Rioja, **COCI LA RIOJA** – Espanha



Cooperativas Agro-alimentarias de Castilla-La Mancha, Unión de cooperativas, **CACLM** – Espanha



Confederación de Cooperativas de Euskadi, **KONFEKOOP** – Espanha



AMVOS DIGITAL – Espanha



Association des régions européennes des produits d'origine, **AREPO** – França



La Coopération Agricole Nouvelle-Aquitaine, **LCA NA** – França



Chambre de commerce et d'industrie de Limoges et de la Haute-Vienne, **CCI LIMOGES** – França



Universidade de Trás-os-montes e Alto Douro, **UTAD** – Portugal



Confederação Nacional de Cooperativas Agrícolas e do Crédito Agrícola de Portugal, **CONFAGRI** – Portugal

Espaço para a competitividade, promoção e expansão internacional inteligente das cooperativas agroalimentares do espaço SUDOE



«O apoio da União Europeia para a produção desta publicação não constitui endosso do conteúdo, que é da exclusiva responsabilidade do autor, e a Comissão não se responsabiliza por qualquer uso que possa ser feito das informações que contém.»

AGROSMARTglobal



O projeto **AGROSMARTglobal** é um projeto europeu cofinanciado pelo **Programa Interreg Sudoeste 2014-2020 no Eixo Prioritário 2: Promover a competitividade e internacionalização das PME no Sudoeste da Europa**, cujo objetivo principal é consolidar o espaço de interconexão, interação e competitividade das cooperativas agroalimentares SUDOESTE através do desenvolvimento de processos, ferramentas e serviços de apoio avançados que facilitem o posicionamento, promoção e expansão internacional inteligente através de estratégias de marketing digital que potenciem a cooperação entre empresas.

O projeto **AGROSMARTglobal** «Espaço para a competitividade, promoção e expansão internacional inteligente das cooperativas agroalimentares no espaço SUDOESTE» abrange 10 regiões da zona SUDOESTE (**Galiza, Castela – La Mancha, País Basco e La Rioja – ES, Nova Aquitânia – FR e Norte, Algarve, Centro, Lisboa e Alentejo – PT**) e visa minorar as desvantagens das zonas rurais e favorecer o seu desenvolvimento e coesão económica, através da criação de competências e da procura de soluções transnacionais mais eficientes e eficazes para apoiar as cooperativas agroalimentares nas suas necessidades específicas, com o objetivo de melhorar a competitividade através da criação e consolidação de redes e serviços de apoio à internacionalização.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Apoiar a **internacionalização digital das cooperativas agroalimentares SUDOESTE**, aproveitando as vantagens proporcionadas pelas novas tecnologias e pela evolução do comércio eletrónico a nível internacional.
2. Promover o **posicionamento dos produtos agroalimentares** das cooperativas do espaço SUDOESTE no mercado internacional, apostando na sua natureza e qualidade endógena e **protegendo os produtos com Denominação de Origem (DOP), Indicação Geográfica (IGP) e Certificação Biológica**, na Internet.

3. Fortalecer a associação do tecido cooperativo agroalimentar SUDOESTE e a **criação de alianças** com profissionais no mercado de destino para facilitar a **promoção e expansão internacional**, através da cooperação e networking interempresarial.

ORÇAMENTO:

O projeto **AGROSMARTglobal** tem um orçamento total de **1.598.000,00€** e é cofinanciado em 75% pelo **Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional (FEDER)**.

DURAÇÃO DO PROJETO:

36 meses, desde 1 de Outubro de 2019 até 30 de Setembro de 2020.

ATIVIDADES E RESULTADOS PREVISTOS:

1. Análise da **capacidade de adaptação e diferenciação** das cooperativas agroalimentares do espaço SUDOESTE no atual mercado internacional.

Resultados: Identificação dos elementos intrínsecos aos produtos agroalimentares das cooperativas SUDOESTE e ações de proteção e apoio às denominações de origem, indicações geográficas e produtos biológicos, das cooperativas, na Internet. Definição de estratégias de internacionalização digital destes produtos em dois mercados-alvo (China e EUA). Criação de uma rede transnacional de trabalho que disponibiliza informação, conhecimento e ideias adaptadas, em benefício das cooperativas agroalimentares SUDOESTE. Estabelecimento das bases de uma marca coletiva de cooperativas agrícolas da região SUDOESTE. Aplicação de conhecimento dos mercados para definir a melhor estratégia de introdução dos produtos das cooperativas agroalimentares nos mercados.

2. Criação de **serviços de apoio** à internacionalização digital e desenvolvimento de modelos de negócio para a comercialização inteligente.

Resultados: Desenvolvimento de serviços de apoio à internacionalização digital (consultoria técnica e projetos-piloto) dirigidos às cooperativas agroalimentares SUDOESTE. Consolidação e otimização do portal AGROSMARTcoop, com novos conteúdos no AgroLab e na Comunidade Virtual de Intercoperação. Consolidação e disponibilização de novos conteúdos para ferramentas TIC destinadas a promover a aprendizagem sobre marketing digital e internacionalização. Implementação de serviços de consultoria técnica em internacionalização digital e no acesso aos mercados digitais internacionais. Implementação de serviços integrais de internacionalização digital, dirigidos ao mercado Chinês e Americano na vertente B2B, com a identificação de novas oportunidades para as cooperativas agroalimentares SUDOESTE.

3. Ações para **melhorar o conhecimento** em marketing digital e promover a intercoperação para uma internacionalização inteligente.

Resultados: Realização de ações de sensibilização e articulação nas áreas temáticas do projeto e ações conjuntas de promoção internacional de cooperativas agroalimentares e formação de alianças estratégicas. Desenho de um programa de formação conjunta com formatos inovadores para o setor cooperativo agroalimentar nos mercados digitais internacionais, técnicas de negociação comercial e comunicação digital. Criação de um quadro favorável para a cooperação entre empresas para promover alianças estratégicas globais e projetos inteligentes de comercialização e internacionalização. Promoção da qualidade dos produtos e serviços das cooperativas e da natureza endógena de seus recursos como fonte de dife-

renciação. Garantia da continuidade e reprodutibilidade das atividades, produtos e resultados do projeto.

PRODUTOS DO PROJETO:

Beneficiarão principalmente as cooperativas agroalimentares do espaço SUDOESTE e consistirão:

- Num **Plano Estratégico Conjunto** para a internacionalização digital das pequenas e médias cooperativas agrícolas do território SUDOESTE;
- Em **consultoria técnica** para internacionalização digital;
- Em **projetos-piloto** de internacionalização digital;
- Num programa conjunto de **formação e capacitação** em internacionalização digital;
- Numa campanha conjunta de **promoção e posicionamento** internacional dos produtos das cooperativas agroalimentares.

CARÁTER INOVADOR:

O principal aspeto inovador é a **utilização da Internet para exportar, promovendo uma comercialização inteligente**. O projeto propõe a internacionalização digital das cooperativas do espaço SUDOESTE; É o primeiro projeto que pretende apoiar a melhoria das condições de internacionalização e posicionamento dos seus produtos através da utilização de novas tecnologias, bem como abordar a internacionalização a partir da cooperação, como recurso fundamental para a implementação de mecanismos e serviços de apoio avançados, e estratégias de comercialização internacional inteligentes voltadas para mercados como o da China e Estados Unidos.